



Baromètre de la recherche publique en entreprise Vague 2

Janvier 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁷
corporate

La recherche



pour l'innovation
des entreprises

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



L'échantillon interrogé est composé de :

- **523 dirigeants d'entreprises de 10 salariés et plus, hors commerçant et artisans**, représentatif des entreprises françaises de 10 salariés et plus
- **80 dirigeants de *start-ups***.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas, selon les critères de secteur d'activité et de taille d'entreprise, après stratification par région d'implantation.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **30 novembre au 23 décembre 2020**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,7 à 4 points au plus pour un échantillon de 603 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour les Instituts Carnot »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



LES RÉSULTATS

01

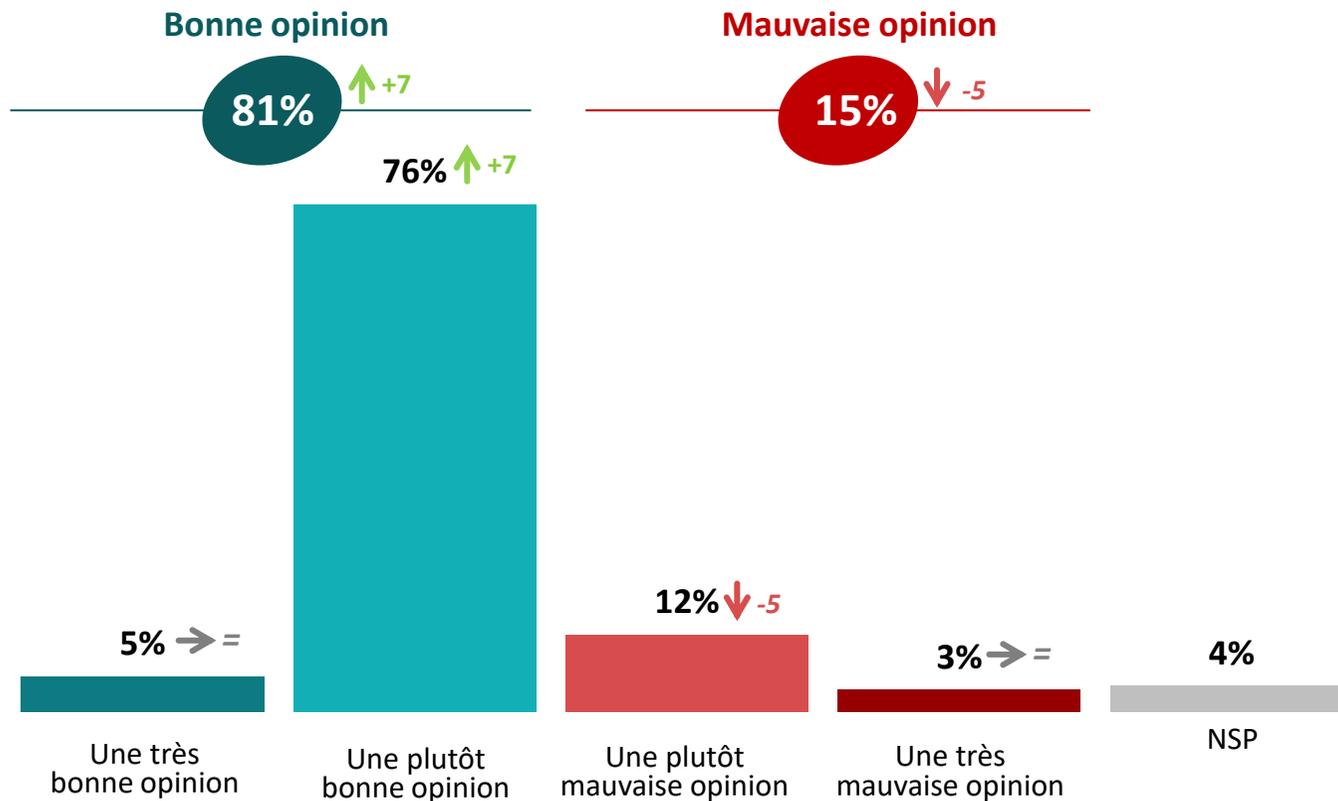


La recherche publique en France

“ L’opinion sur la capacité de la recherche publique à répondre aux grands enjeux économiques et sociétaux



Q. D’une manière générale, diriez-vous que vous avez une très bonne opinion, une plutôt bonne opinion, une plutôt mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion de la recherche publique en France pour sa capacité à répondre aux grands enjeux économiques et sociétaux ?



↑ ↓ Evolution par rapport à novembre 2019.



L'opinion sur la capacité de la recherche publique à répondre aux grands enjeux économiques et sociétaux



Q. D'une manière générale, diriez-vous que vous avez une très bonne opinion, une plutôt bonne opinion, une plutôt mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion de la recherche publique en France pour sa capacité à répondre aux grands enjeux économiques et sociétaux ?

	% Total	Type d'entreprise					Secteur d'activité (hors start-ups)		
		Start-up	Entreprise de plus de 10 salariés	...dont 10 à 49 salariés	...dont 50 à 249 salariés	...dont 250 salariés et plus	Industrie /BTP	Commerce	Services
Sous-total Bonne opinion	81%	92%	79%	79%	81%	86%	81%	80%	77%
...Une très bonne opinion	5%	11%	4%	4%	6%	8%	4%	4%	5%
...Une plutôt bonne opinion	76%	81%	75%	75%	75%	78%	77%	76%	72%
Sous-total Mauvaise opinion	15%	8%	16%	16%	16%	11%	17%	16%	16%
...Une plutôt mauvaise opinion	12%	6%	12%	12%	12%	10%	12%	10%	15%
...Une très mauvaise opinion	3%	2%	4%	4%	4%	1%	5%	6%	1%



L'opinion sur la capacité de la recherche publique à répondre aux grands enjeux économiques et sociétaux



Q. D'une manière générale, diriez-vous que vous avez une très bonne opinion, une plutôt bonne opinion, une plutôt mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion de la recherche publique en France pour sa capacité à répondre aux grands enjeux économiques et sociétaux ?

	% Total	Région					Recours à la recherche publique			
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Sous-total Oui ou l'envisage	...Oui	...Non, mais l'envisage	Non et non envisagé
Sous-total Bonne opinion	81%	84%	76%	79%	86%	85%	88%	92%	82%	79%
...Une très bonne opinion	5%	9%	7%	3%	1%	4%	12%	13%	11%	3%
...Une plutôt bonne opinion	76%	75%	69%	76%	85%	81%	76%	79%	71%	76%
Sous-total Mauvaise opinion	15%	14%	18%	19%	14%	8%	12%	8%	18%	16%
...Une plutôt mauvaise opinion	12%	14%	14%	14%	9%	5%	9%	5%	16%	12%
...Une très mauvaise opinion	3%	-	4%	5%	5%	3%	3%	3%	2%	4%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.

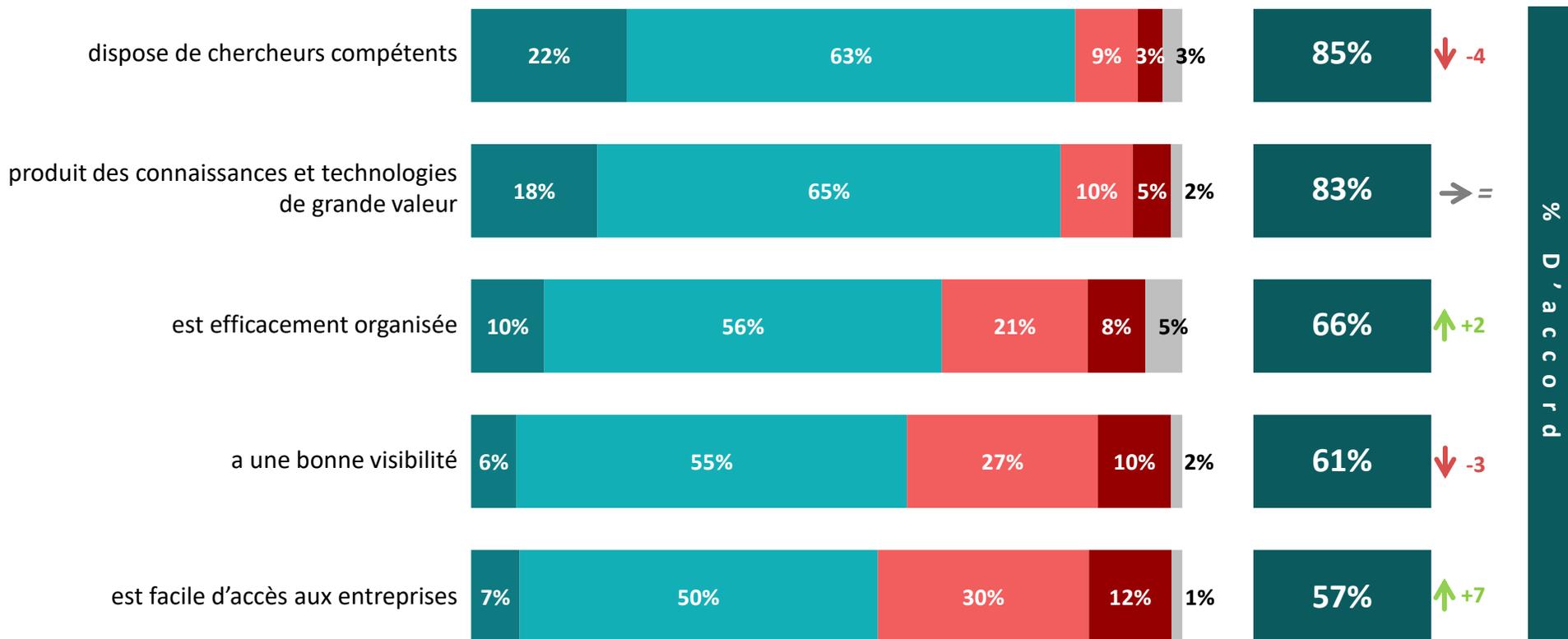


Les perceptions de la recherche publique française

603 dirigeants

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la recherche publique française ?

La recherche publique français ...



Tout à fait d'accord
 Plutôt d'accord
 Plutôt pas d'accord
 Pas du tout d'accord
 NSP

↑ ↓ Evolution par rapport à novembre 2019.



Les perceptions de la recherche publique française



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la recherche publique française ?

La recherche publique français ...	% D'accord	Type d'entreprise					Secteur d'activité (hors start-ups)		
		Start-up	Entreprise de plus de 10 salariés	...dont 10 à 49 salariés	...dont 50 à 249 salariés	...dont 250 salariés et plus	Industrie /BTP	Commerce	Services
dispose de chercheurs compétents	85%	89%	84%	84%	85%	88%	77%	85%	89%
produit des connaissances et technologies de grande valeur	83%	88%	82%	82%	82%	85%	75%	83%	87%
est efficacement organisée	66%	61%	67%	68%	65%	67%	68%	70%	65%
a une bonne visibilité	61%	49%	63%	64%	56%	60%	67%	58%	65%
est facile d'accès aux entreprises	57%	55%	57%	58%	56%	56%	64%	52%	56%



Les perceptions de la recherche publique française

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la recherche publique française ?

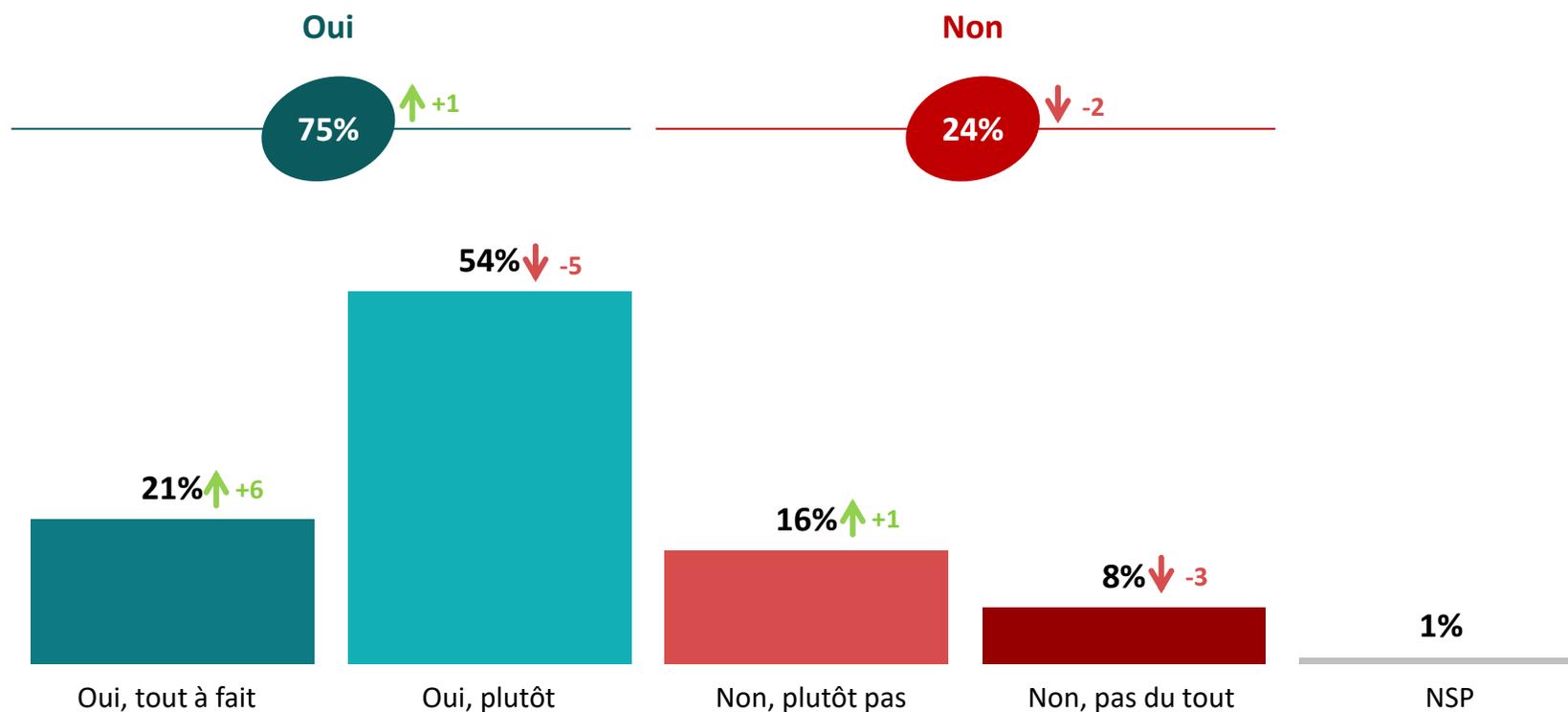


La recherche publique français ...	% D'accord	Région					Recours à la recherche publique			
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Sous-total Oui ou l'envisage	...Oui	...Non, mais l'envisage	Non et non envisagé
dispose de chercheurs compétents	85%	93%	84%	82%	82%	80%	89%	89%	92%	83%
produit des connaissances et technologies de grande valeur	83%	91%	79%	76%	86%	84%	85%	83%	88%	82%
est efficacement organisée	66%	65%	70%	63%	73%	64%	63%	57%	73%	68%
a une bonne visibilité	61%	57%	62%	61%	74%	59%	60%	59%	63%	62%
est facile d'accès aux entreprises	57%	62%	50%	54%	62%	59%	67%	69%	64%	53%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.

“ La confiance à l'égard de la recherche publique française

Q. Avez-vous confiance ou pas dans la recherche publique française pour contribuer à répondre aux grands enjeux économiques et sociétaux ?



↑ ↓ Evolution par rapport à novembre 2019.



La confiance à l'égard de la recherche publique française



Q. Avez-vous confiance ou pas dans la recherche publique française pour contribuer à répondre aux grands enjeux économiques et sociétaux ?

	% Total	Type d'entreprise					Secteur d'activité (hors start-ups)		
		Start-up	Entreprise de plus de 10 salariés	...dont 10 à 49 salariés	...dont 50 à 249 salariés	...dont 250 salariés et plus	Industrie /BTP	Commerce	Services
Sous-total Oui	75%	86%	73%	72%	74%	79%	68%	70%	79%
...Oui, tout à fait	21%	20%	21%	22%	14%	13%	24%	18%	20%
...Oui, plutôt	54%	66%	52%	50%	60%	66%	44%	52%	59%
Sous-total Non	24%	14%	26%	27%	26%	21%	31%	30%	20%
...Non, plutôt pas	16%	12%	17%	17%	18%	17%	24%	17%	12%
...Non, pas du tout	8%	2%	9%	10%	8%	4%	7%	13%	8%



La confiance à l'égard de la recherche publique française



Q. Avez-vous confiance ou pas dans la recherche publique française pour contribuer à répondre aux grands enjeux économiques et sociétaux ?

	% Total	Région					Recours à la recherche publique			
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Sous-total Oui ou l'envisage	...Oui	...Non, mais l'envisage	Non et non envisagé
Sous-total Oui	75%	88%	78%	56%	74%	74%	86%	88%	84%	70%
...Oui, tout à fait	21%	18%	25%	18%	29%	18%	26%	22%	33%	19%
...Oui, plutôt	54%	70%	53%	38%	45%	56%	60%	66%	51%	51%
Sous-total Non	24%	12%	20%	44%	22%	26%	14%	12%	16%	29%
...Non, plutôt pas	16%	11%	13%	34%	8%	13%	10%	9%	11%	19%
...Non, pas du tout	8%	1%	7%	10%	14%	13%	4%	3%	5%	10%

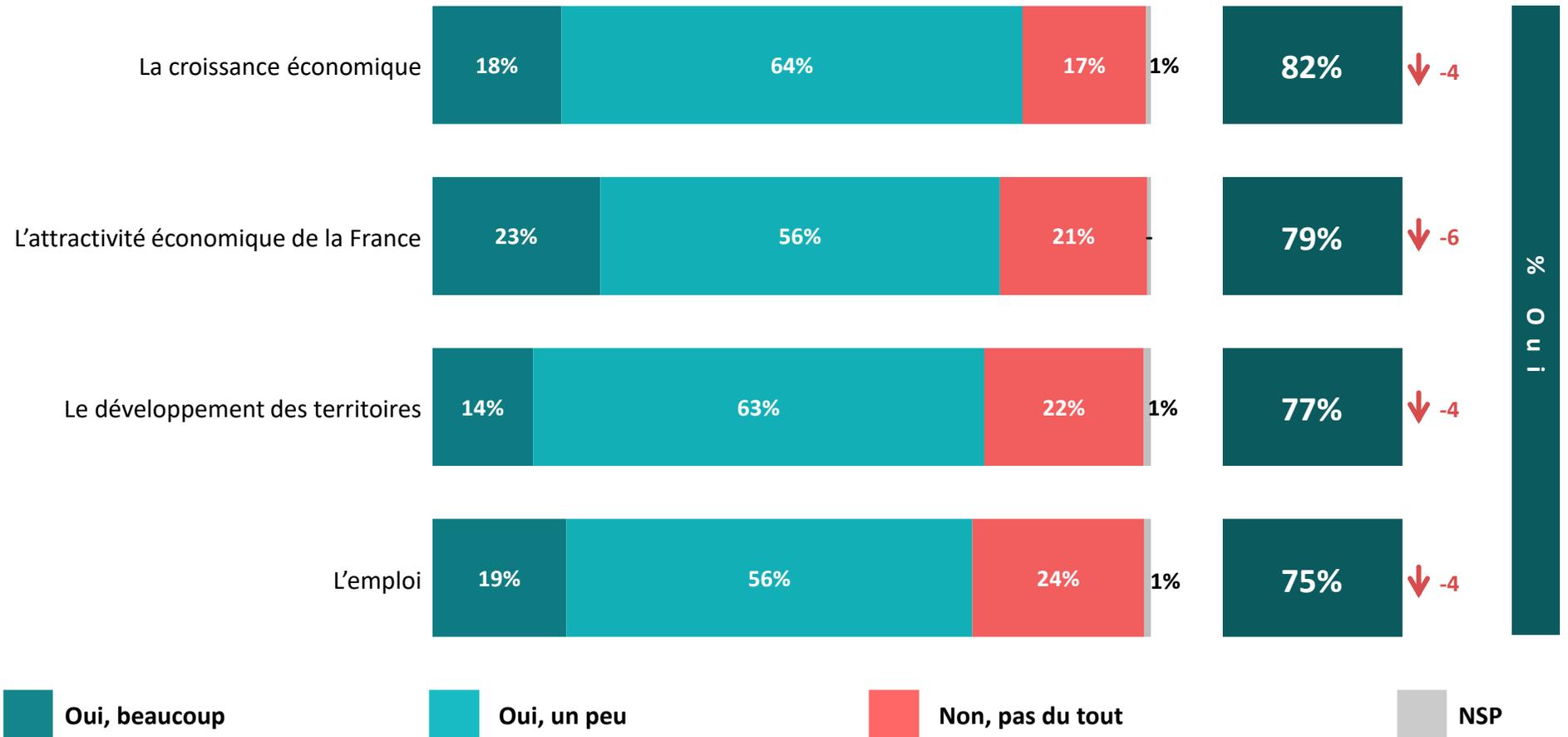
* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.



Les contributions de la recherche publique française

603
dirigeants

Q. Avez-vous le sentiment que la recherche publique française contribue à ... ?



↑ ↓ Evolution par rapport à novembre 2019.

% O u i



Les contributions de la recherche publique française

Q. Avez-vous le sentiment que la recherche publique française contribue à ... ?



	% Oui	Type d'entreprise					Secteur d'activité (hors start-ups)		
		Start-up	Entreprise de plus de 10 salariés	...dont 10 à 49 salariés	...dont 50 à 249 salariés	...dont 250 salariés et plus	Industrie /BTP	Commerce	Services
La croissance économique	82%	88%	81%	80%	84%	91%	83%	82%	79%
L'attractivité économique de la France	79%	90%	77%	76%	82%	81%	80%	72%	79%
Le développement des territoires	77%	86%	76%	75%	80%	87%	81%	74%	72%
L'emploi	75%	78%	75%	73%	82%	88%	77%	71%	75%



Les contributions de la recherche publique française



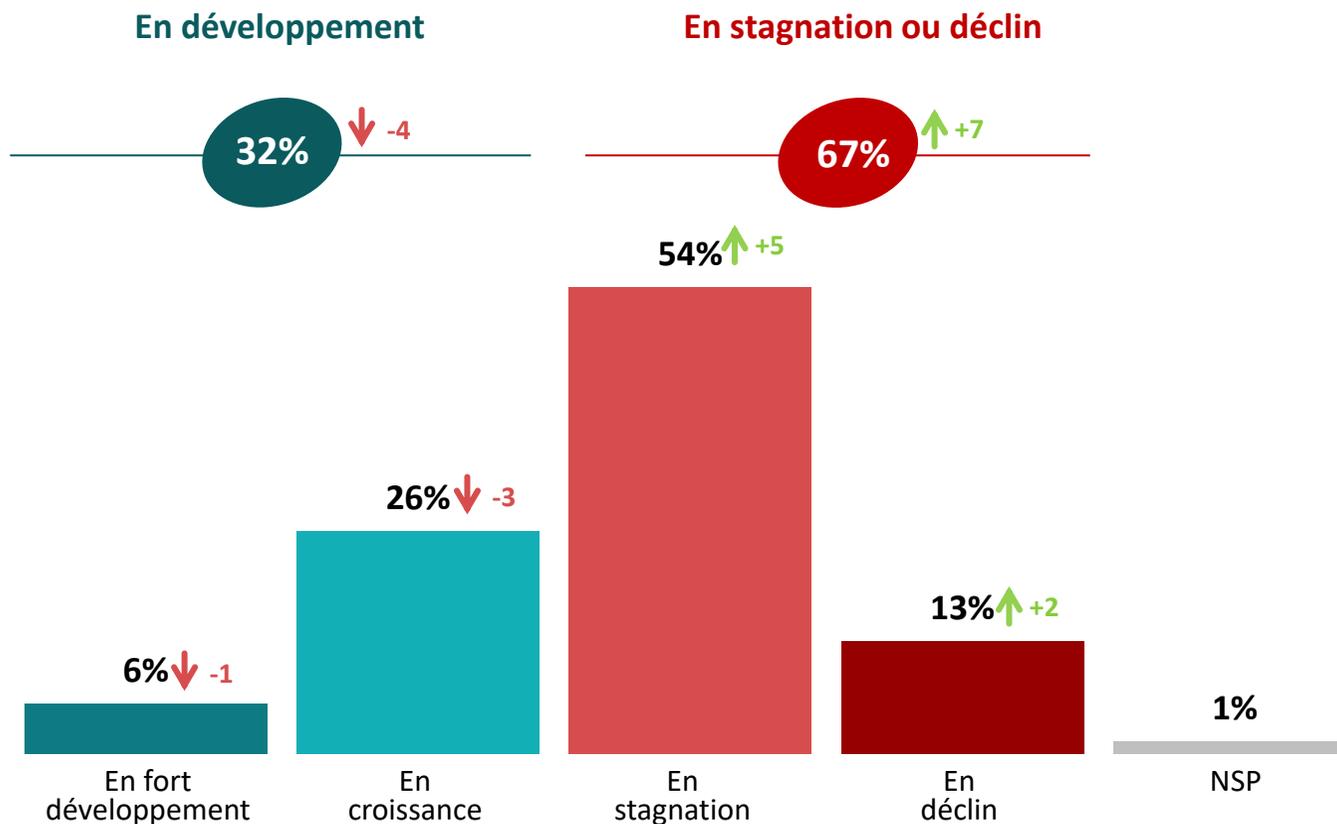
Q. Avez-vous le sentiment que la recherche publique française contribue à ... ?

	% Oui	Région					Recours à la recherche publique			
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Sous-total Oui ou l'envisage	...Oui	...Non, mais l'envisage	Non et non envisagé
La croissance économique	82%	87%	84%	85%	75%	76%	83%	81%	86%	81%
L'attractivité économique de la France	79%	91%	77%	73%	71%	77%	85%	85%	85%	76%
Le développement des territoires	77%	82%	73%	76%	76%	76%	82%	80%	84%	75%
L'emploi	75%	81%	74%	72%	71%	77%	84%	81%	90%	72%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.

“ L'évolution perçue de la recherche publique française

Q. Et depuis quelques années, diriez-vous que la recherche publique française est... ?



↑ ↓ Evolution par rapport à novembre 2019.



L'évolution perçue de la recherche publique française

Q. Et depuis quelques années, diriez-vous que la recherche publique française est... ?



	% Total	Type d'entreprise					Secteur d'activité (hors start-ups)		
		Start-up	Entreprise de plus de 10 salariés	...dont 10 à 49 salariés	...dont 50 à 249 salariés	...dont 250 salariés et plus	Industrie /BTP	Commerce	Services
Sous-total Développement	32%	29%	32%	32%	34%	34%	27%	34%	34%
...En fort développement	6%	5%	6%	6%	6%	4%	7%	3%	7%
...En croissance	26%	24%	26%	26%	28%	30%	20%	31%	27%
Sous-total Stagnation ou déclin	67%	71%	66%	66%	65%	65%	71%	66%	63%
...En stagnation	54%	61%	53%	53%	51%	55%	56%	50%	53%
...En déclin	13%	10%	13%	13%	14%	10%	15%	16%	10%



L'évolution perçue de la recherche publique française

Q. Et depuis quelques années, diriez-vous que la recherche publique française est... ?



	% Total	Région					Recours à la recherche publique			
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Sous-total Oui ou l'envisage	...Oui	...Non, mais l'envisage	Non et non envisagé
Sous-total Développement	32%	27%	28%	35%	54%	27%	35%	25%	53%	30%
...En fort développement	6%	3%	4%	5%	18%	6%	5%	6%	4%	6%
...En croissance	26%	24%	24%	30%	36%	21%	30%	19%	49%	24%
Sous-total Stagnation ou déclin	67%	73%	68%	63%	46%	73%	65%	75%	47%	68%
...En stagnation	54%	65%	53%	49%	26%	60%	54%	65%	34%	54%
...En déclin	13%	8%	15%	14%	20%	13%	11%	10%	13%	14%

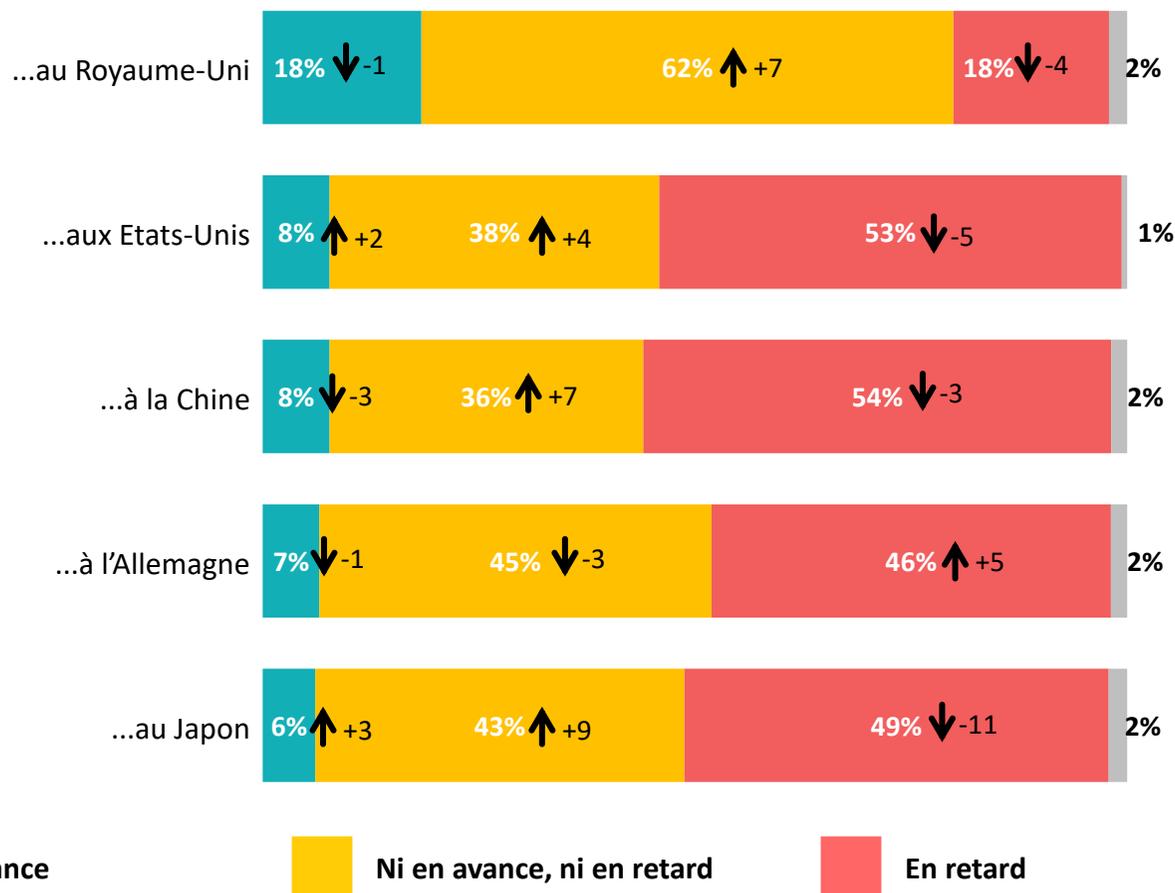
* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.



La performance comparée de la recherche publique française



Q. Diriez-vous que la recherche publique française est en avance, en retard ou ni en avance, ni en retard par rapport... ?



↑ ↓ Evolution par rapport à novembre 2019.



La performance comparée de la recherche publique française

Q. Diriez-vous que la recherche publique française est en avance, en retard ou ni en avance, ni en retard par rapport... ?



	% En avance	Type d'entreprise					Secteur d'activité (hors start-ups)		
		Start-up	Entreprise de plus de 10 salariés	...dont 10 à 49 salariés	...dont 50 à 249 salariés	...dont 250 salariés et plus	Industrie /BTP	Commerce	Services
...au Royaume-Uni	18%	17%	19%	18%	21%	14%	19%	18%	19%
...aux Etats-Unis	8%	5%	8%	8%	7%	6%	5%	15%	5%
...à la Chine	8%	10%	7%	7%	10%	6%	7%	12%	5%
...à l'Allemagne	7%	5%	7%	7%	5%	3%	5%	11%	5%
...au Japon	6%	4%	7%	7%	6%	6%	8%	8%	4%



La performance comparée de la recherche publique française

Q. Diriez-vous que la recherche publique française est en avance, en retard ou ni en avance, ni en retard par rapport... ?



	% En avance	Région					Recours à la recherche publique			
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Sous-total Oui ou l'envisage	...Oui	...Non, mais l'envisage	Non et non envisagé
...au Royaume-Uni	18%	25%	22%	10%	21%	14%	15%	18%	10%	20%
...aux Etats-Unis	8%	15%	4%	3%	11%	8%	3%	4%	-	10%
...à la Chine	8%	7%	15%	2%	7%	7%	8%	7%	11%	7%
...à l'Allemagne	7%	4%	9%	9%	6%	5%	7%	3%	12%	7%
...au Japon	6%	9%	6%	3%	9%	5%	7%	8%	6%	6%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.

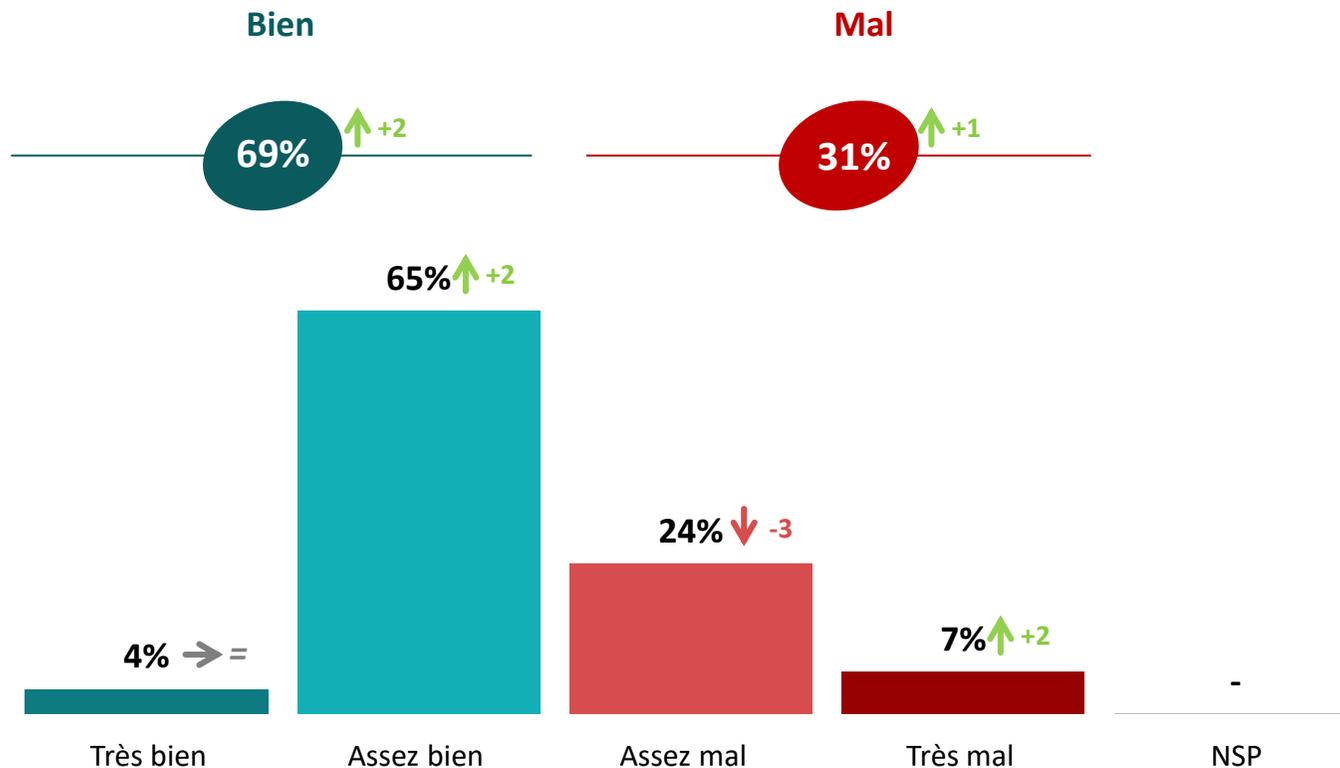
02



La recherche et l'entreprise

“ La réponse de la recherche publique française aux besoins d'innovation des entreprises

Q. Diriez-vous que la recherche publique française répond bien ou mal aux besoins d'innovation des entreprises ?



↑ ↓ Evolution par rapport à novembre 2019.

“ La réponse de la recherche publique française aux besoins d'innovation des entreprises

Q. Diriez-vous que la recherche publique française répond bien ou mal aux besoins d'innovation des entreprises ?



	Type d'entreprise						Secteur d'activité (hors start-ups)		
	% Total	Start-up	Entreprise de plus de 10 salariés	...dont 10 à 49 salariés	...dont 50 à 249 salariés	...dont 250 salariés et plus	Industrie /BTP	Commerce	Services
Sous-total Bien	69%	67%	70%	70%	65%	75%	71%	69%	69%
...Très bien	4%	7%	4%	4%	4%	2%	3%	7%	2%
...Assez bien	65%	60%	66%	66%	61%	73%	68%	62%	67%
Sous-total Mal	31%	33%	30%	30%	34%	25%	29%	31%	31%
...Assez mal	24%	30%	23%	22%	28%	22%	22%	20%	26%
...Très mal	7%	3%	7%	8%	6%	3%	7%	11%	5%

“ La réponse de la recherche publique française aux besoins d'innovation des entreprises

Q. Diriez-vous que la recherche publique française répond bien ou mal aux besoins d'innovation des entreprises ?



	% Total	Région					Recours à la recherche publique			
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Sous-total Oui ou l'envisage	...Oui	...Non, mais l'envisage	Non et non envisagé
Sous-total Bien	69%	67%	70%	68%	78%	67%	74%	73%	76%	67%
...Très bien	4%	7%	1%	-	8%	6%	6%	5%	9%	3%
...Assez bien	65%	60%	69%	68%	70%	61%	68%	68%	67%	64%
Sous-total Mal	31%	33%	30%	32%	22%	33%	26%	27%	24%	33%
...Assez mal	24%	29%	23%	26%	13%	23%	20%	20%	19%	26%
...Très mal	7%	4%	7%	6%	9%	10%	6%	7%	5%	7%

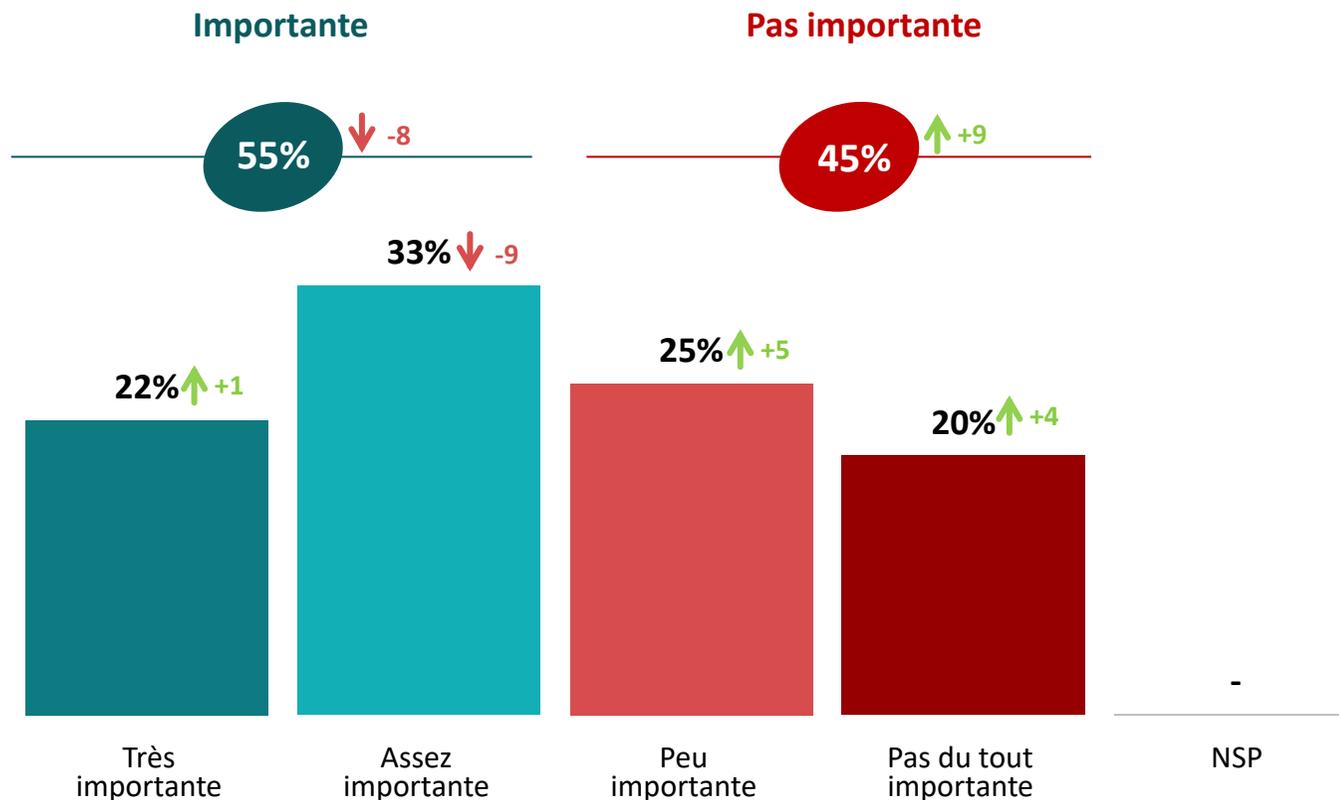
* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.



L'importance de la R&D pour les entreprises



Q. L'activité de recherche et développement (R&D) est-elle importante ou pas pour le développement de votre entreprise ?*



*En 2019, la question était formulée de la façon suivante : « L'activité de recherche et développement (R&D) est-elle jugée importante ou pas pour le développement de votre entreprise ? »

↑↓ Evolution par rapport à novembre 2019.



L'importance de la R&D pour les entreprises



Q. L'activité de recherche et développement (R&D) est-elle jugée importante ou pas pour le développement de votre entreprise ?

	Type d'entreprise						Secteur d'activité (hors start-ups)		
	% Total	Start-up	Entreprise de plus de 10 salariés	...dont 10 à 49 salariés	...dont 50 à 249 salariés	...dont 250 salariés et plus	Industrie /BTP	Commerce	Services
Sous-total Importante	55%	80%	52%	50%	58%	65%	50%	50%	53%
...Très importante	22%	60%	17%	16%	20%	24%	17%	16%	16%
...Assez importante	33%	20%	35%	34%	38%	41%	33%	34%	37%
Sous-total Pas importante	45%	20%	48%	50%	42%	35%	50%	50%	47%
...Peu importante	25%	18%	26%	27%	23%	27%	24%	29%	26%
...Pas du tout importante	20%	2%	22%	23%	19%	8%	26%	21%	21%



L'importance de la R&D pour les entreprises



Q. L'activité de recherche et développement (R&D) est-elle jugée importante ou pas pour le développement de votre entreprise ?

	% Total	Région					Recours à la recherche publique			
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Sous-total Oui ou l'envisage	...Oui	...Non, mais l'envisage	Non et non envisagé
Sous-total Importante	55%	64%	54%	56%	36%	55%	84%	88%	79%	44%
...Très importante	22%	29%	20%	18%	21%	23%	41%	44%	38%	15%
...Assez importante	33%	35%	34%	38%	15%	32%	43%	44%	41%	29%
Sous-total Pas importante	45%	36%	46%	44%	64%	45%	16%	12%	21%	56%
...Peu importante	25%	22%	24%	21%	29%	31%	12%	9%	16%	30%
...Pas du tout importante	20%	14%	22%	23%	35%	14%	4%	3%	5%	26%

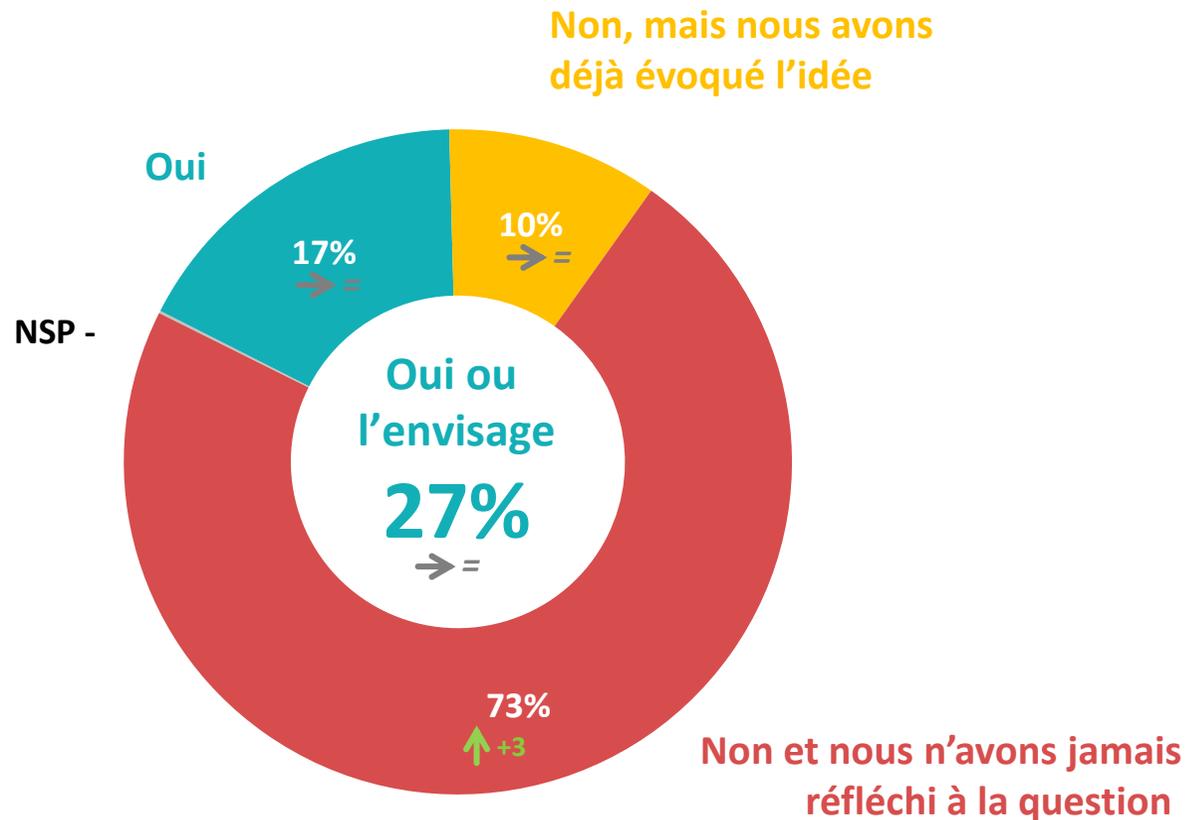
* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.



Le recours à la recherche publique française



Q. Dans votre entreprise, avez-vous recours à la recherche publique française ?



↑↓ Evolution par rapport à novembre 2019.



Le recours à la recherche publique française

Q. Dans votre entreprise, avez-vous recours à la recherche publique française ?



	Type d'entreprise						Secteur d'activité (hors start-ups)		
	% Total	Start-up	Entreprise de plus de 10 salariés	...dont 10 à 49 salariés	...dont 50 à 249 salariés	...dont 250 salariés et plus	Industrie /BTP	Commerce	Services
Sous total Oui ou l'envisage	27%	65%	22%	21%	26%	30%	25%	11%	26%
...Oui	17%	47%	13%	12%	16%	22%	16%	7%	14%
...Non, mais nous avons déjà évoqué l'idée	10%	18%	9%	9%	10%	8%	9%	4%	12%
Non et nous n'avons jamais réfléchi à la question	73%	35%	78%	79%	73%	68%	75%	89%	74%



Le recours à la recherche publique française

Q. Dans votre entreprise, avez-vous recours à la recherche publique française ?



	Région					
	% Total	Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est
Sous total Oui ou l'envisage	27%	39%	25%	20%	22%	26%
...Oui	17%	32%	11%	14%	2%	17%
...Non, mais nous avons déjà évoqué l'idée	10%	7%	14%	6%	20%	9%
Non et nous n'avons jamais réfléchi à la question	73%	61%	75%	80%	78%	74%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.

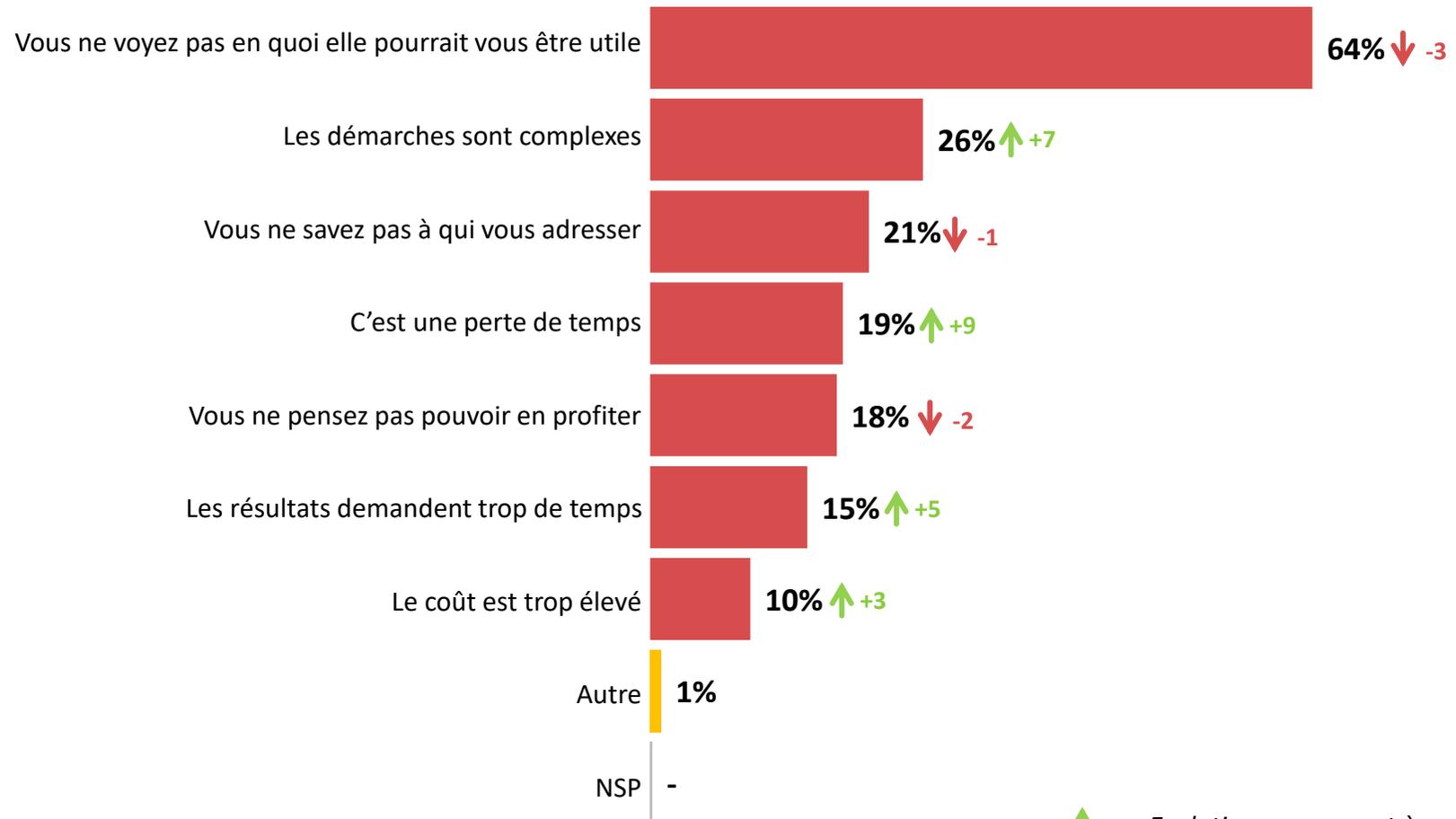


Les raisons de ne pas avoir recours à la recherche publique



Q. Pourquoi n'avez-vous pas ou peu recours à la recherche publique française dans votre entreprise ?

Question posée uniquement à ceux qui n'ont pas recours à la recherche publique française, soit 83% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



↑ ↓ Evolution par rapport à novembre 2019.



Les raisons de ne pas avoir recours à la recherche publique



Q. Pourquoi n'avez-vous pas ou peu recours à la recherche publique française dans votre entreprise ?

Question posée uniquement à ceux qui n'ont pas recours à la recherche publique française, soit 83% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Type d'entreprise				Secteur d'activité (hors start-ups)		
		Start-up*	Entreprise de plus de 10 salariés	...dont 10 à 49 salariés	...dont 50 à 249 salariés*	Industrie /BTP	Commerce	Services
Vous ne voyez pas en quoi elle pourrait vous être utile	64%	58%	65%	65%	60%	71%	50%	72%
Les démarches sont complexes	26%	24%	27%	27%	26%	23%	34%	23%
Vous ne savez pas à qui vous adresser	21%	24%	21%	19%	30%	23%	13%	25%
C'est une perte de temps	19%	14%	19%	20%	17%	16%	25%	17%
Vous ne pensez pas pouvoir en profiter	18%	19%	18%	17%	20%	23%	18%	14%
Les résultats demandent trop de temps	15%	14%	15%	16%	12%	17%	17%	13%
Le coût est trop élevé	10%	7%	10%	10%	9%	8%	16%	6%
Autre	1%	4%	1%	1%	1%	-	2%	-

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.



Les raisons de ne pas avoir recours à la recherche publique



Q. Pourquoi n'avez-vous pas ou peu recours à la recherche publique française dans votre entreprise ?

Question posée uniquement à ceux qui n'ont pas recours à la recherche publique française, soit 83% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Région					Recours à la recherche publique	
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Non, mais l'envisage	Non et non envisagé
Vous ne voyez pas en quoi elle pourrait vous être utile	64%	57%	71%	60%	67%	66%	33%	69%
Les démarches sont complexes	26%	16%	24%	35%	17%	34%	51%	23%
Vous ne savez pas à qui vous adresser	21%	25%	11%	24%	28%	22%	27%	20%
C'est une perte de temps	19%	17%	19%	20%	24%	17%	14%	19%
Vous ne pensez pas pouvoir en profiter	18%	24%	19%	18%	11%	17%	14%	19%
Les résultats demandent trop de temps	15%	15%	6%	26%	12%	17%	28%	13%
Le coût est trop élevé	10%	12%	5%	16%	8%	9%	9%	10%
Autre	1%	2%	-	3%	-	-	3%	1%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.

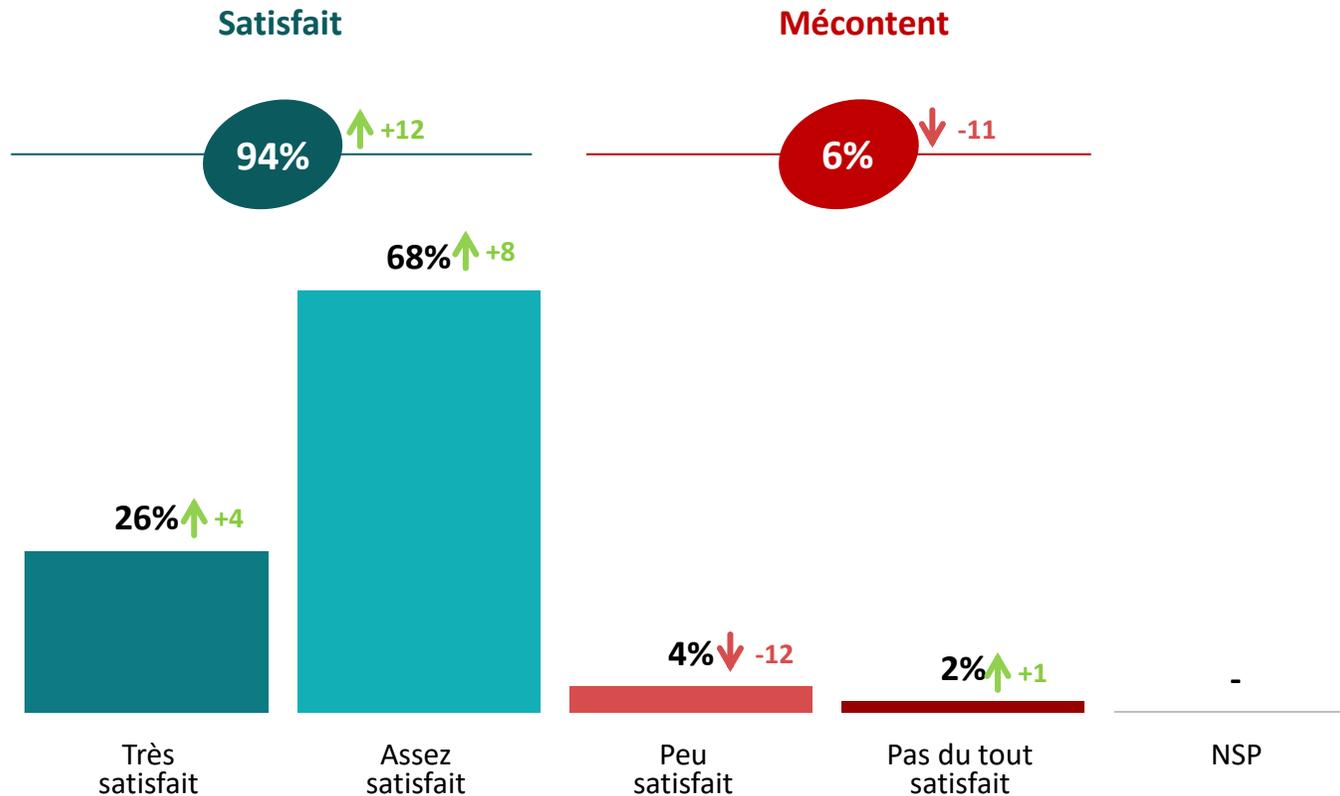


La satisfaction à l'égard de la prestation de la recherche publique française



Q. Avez-vous été satisfait de cette prestation ?

Question posée uniquement à ceux qui ont déjà eu recours à la recherche publique française, soit 17% de l'échantillon.



↑ ↓ Evolution par rapport à novembre 2019.

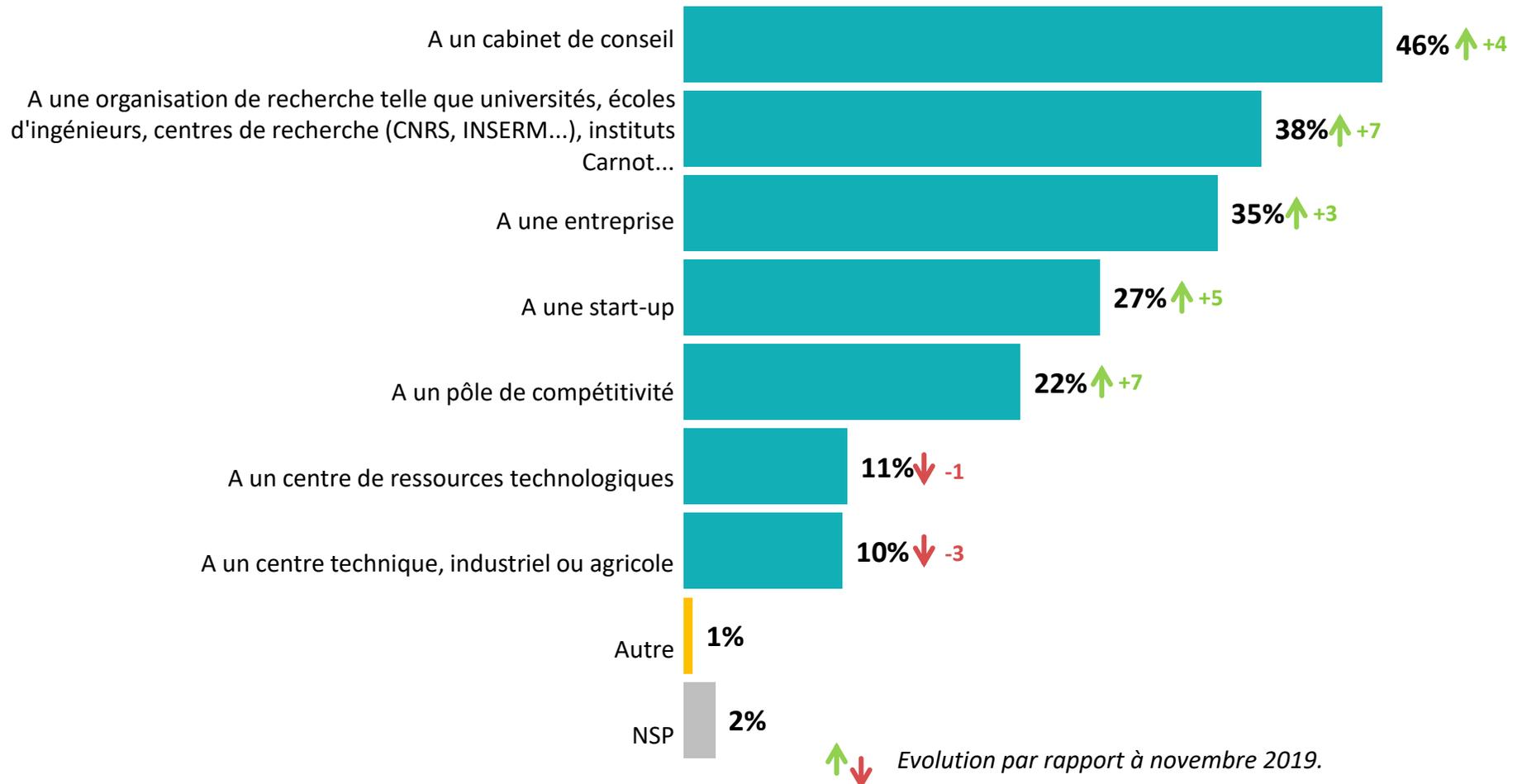


Les acteurs privilégiés en cas de projet d'innovation



Q. Si vous aviez un projet d'innovation à mener, à qui vous adresseriez vous en priorité parmi les acteurs suivants ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%





Les acteurs privilégiés en cas de projet d'innovation



Q. Si vous aviez un projet d'innovation à mener, à qui vous adresseriez vous en priorité parmi les acteurs suivants ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Type d'entreprise					Secteur d'activité (hors start-ups)		
		Start-up	Entreprise de plus de 10 salariés	...dont 10 à 49 salariés	...dont 50 à 249 salariés	...dont 250 salariés et plus	Industrie /BTP	Commerce	Services
A un cabinet de conseil	46%	38%	47%	47%	46%	47%	44%	51%	47%
A une organisation de recherche telle que universités, écoles d'ingénieurs, centres de recherche (CNRS, INSERM...), instituts Carnot...	38%	46%	37%	34%	46%	65%	38%	24%	45%
A une entreprise	35%	40%	34%	34%	36%	37%	35%	38%	31%
A une start-up	27%	45%	25%	25%	23%	16%	17%	28%	29%
A un pôle de compétitivité	22%	28%	21%	22%	17%	21%	24%	18%	21%
A un centre de ressources technologiques	11%	13%	10%	11%	10%	7%	10%	12%	10%
A un centre technique, industriel ou agricole	10%	14%	10%	10%	10%	11%	16%	8%	6%
Autre	1%	1%	-	1%	-	-	1%	-	-



Les acteurs privilégiés en cas de projet d'innovation



Q. Si vous aviez un projet d'innovation à mener, à qui vous adresseriez vous en priorité parmi les acteurs suivants ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

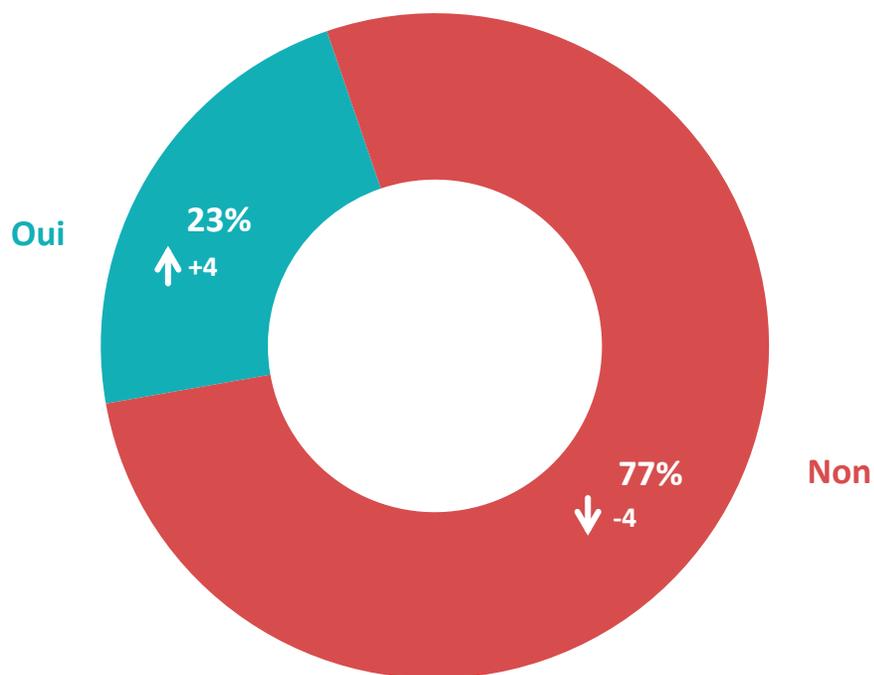
	% Total	Région					Recours à la recherche publique			
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Sous-total Oui ou l'envisage	...Oui	...Non, mais l'envisage	Non et non envisagé
A un cabinet de conseil	46%	41%	44%	50%	56%	46%	33%	25%	46%	51%
A une entreprise	38%	53%	26%	35%	49%	33%	49%	59%	32%	34%
A une organisation de recherche telle que universités, écoles d'ingénieurs, centres de recherche (CNRS, INSERM...), instituts Carnot...	35%	32%	38%	44%	19%	33%	33%	34%	32%	36%
A une start-up	27%	38%	26%	19%	28%	26%	33%	32%	35%	25%
A un pôle de compétitivité	22%	20%	21%	12%	22%	34%	30%	37%	20%	19%
A un centre technique, industriel ou agricole	11%	11%	8%	7%	11%	16%	19%	20%	18%	8%
A un centre de ressources technologiques	10%	13%	8%	6%	18%	11%	17%	15%	19%	8%
Autre	1%	1%	2%	-	-	-	1%	-	2%	1%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.



L'intention de mener des projets de recherche et innovation en 2021

Q. Envisagez-vous de mener des projets de recherche et innovation dans votre entreprise au cours des 12 prochains mois ?



↑ ↓ Evolution par rapport à novembre 2019.



L'intention de mener des projets de recherche et innovation en 2021

Q. Envisagez-vous de mener des projets de recherche et innovation dans votre entreprise au cours des 12 prochains mois ?



		Type d'entreprise					Secteur d'activité (hors start-ups)		
		% Total	Start-up	Entreprise de plus de 10 salariés	...dont 10 à 49 salariés	...dont 50 à 249 salariés	...dont 250 salariés et plus	Industrie /BTP	Commerce
Oui	23%	66%	16%	15%	22%	27%	25%	12%	12%
Non	77%	34%	84%	85%	77%	73%	75%	88%	88%

		Région					Recours à la recherche publique			
		% Total	Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Sous-total Oui ou l'envisage	...Oui	...Non, mais l'envisage
Oui	23%	30%	23%	22%	15%	18%	54%	58%	47%	11%
Non	77%	70%	77%	78%	85%	82%	45%	41%	53%	89%

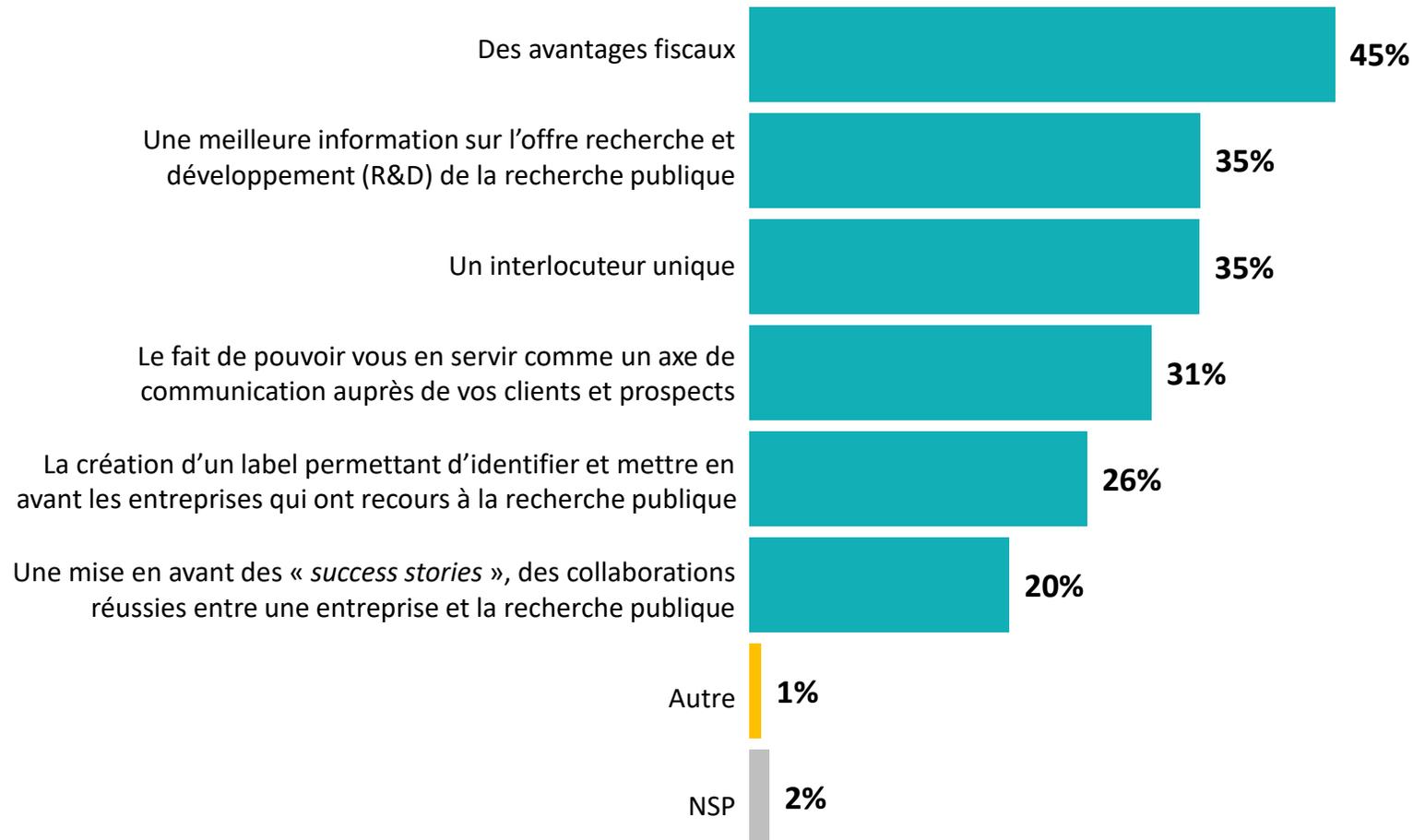
* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.



Les éléments susceptibles de faciliter le recours à la recherche publique française

Q. Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient faciliter le recours à la recherche publique française par votre entreprise ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





Les éléments susceptibles de faciliter le recours à la recherche publique française

Q. Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient faciliter le recours à la recherche publique française par votre entreprise ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Type d'entreprise					Secteur d'activité (hors start-ups)		
		Start-up	Entreprise de plus de 10 salariés	...dont 10 à 49 salariés	...dont 50 à 249 salariés	...dont 250 salariés et plus	Industrie /BTP	Commerce	Services
Des avantages fiscaux	45%	53%	44%	45%	38%	48%	49%	47%	38%
Une meilleure information sur l'offre recherche et développement (R&D) de la recherche publique	35%	43%	34%	33%	38%	42%	35%	28%	36%
Un interlocuteur unique	35%	23%	37%	37%	32%	31%	48%	36%	28%
Le fait de pouvoir vous en servir comme un axe de communication auprès de vos clients et prospects	31%	42%	29%	28%	37%	33%	25%	32%	31%
La création d'un label permettant d'identifier et mettre en avant les entreprises qui ont recours à la recherche publique	26%	33%	25%	24%	31%	33%	19%	19%	34%
Une mise en avant des « success stories », des collaborations réussies entre une entreprise et la recherche publique	20%	20%	20%	19%	24%	30%	19%	14%	26%
Autre	1%	2%	1%	1%	2%	-	-	2%	-



Les éléments susceptibles de faciliter le recours à la recherche publique française



Q. Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient faciliter le recours à la recherche publique française par votre entreprise ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Région					Recours à la recherche publique			
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Sous-total Oui ou l'envisage	...Oui	...Non, mais l'envisage	Non et non envisagé
Des avantages fiscaux	45%	39%	44%	52%	40%	48%	39%	44%	30%	47%
Une meilleure information sur l'offre recherche et développement (R&D) de la recherche publique	35%	41%	39%	32%	16%	35%	41%	44%	36%	33%
Un interlocuteur unique	35%	34%	38%	39%	24%	33%	39%	35%	44%	33%
Le fait de pouvoir vous en servir comme un axe de communication auprès de vos clients et prospects	31%	36%	24%	32%	39%	29%	41%	39%	45%	27%
La création d'un label permettant d'identifier et mettre en avant les entreprises qui ont recours à la recherche publique	26%	28%	20%	21%	27%	35%	37%	40%	32%	22%
Une mise en avant des « success stories », des collaborations réussies entre une entreprise et la recherche publique	20%	20%	25%	15%	25%	17%	24%	24%	25%	18%
Autre	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%	1%	-	1%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.



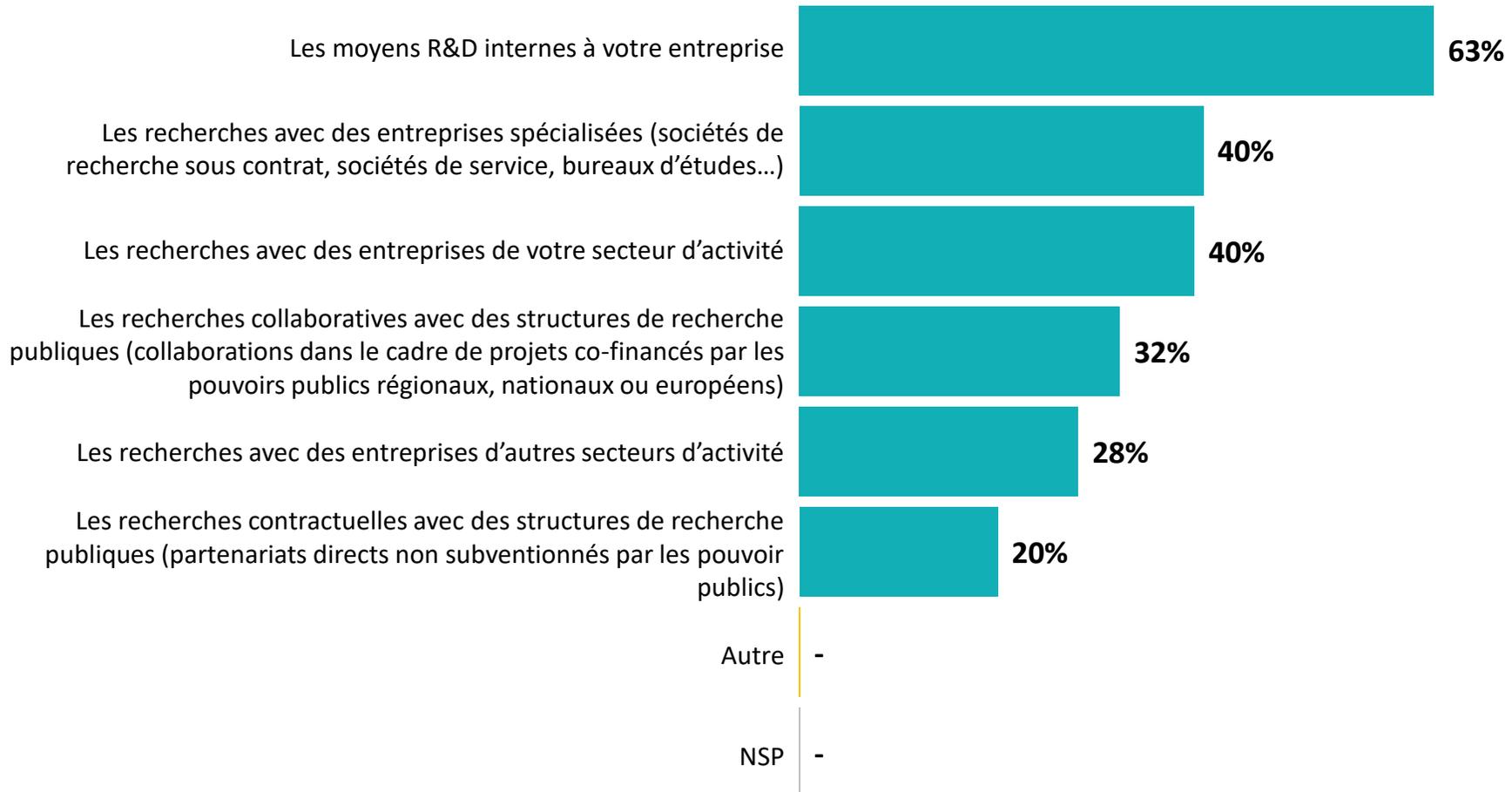
Les moyens privilégiés pour mener des projets de recherche et innovation



Q. Sur quoi comptez-vous vous appuyer pour mener des projets de recherche et innovation ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de mener des projets de recherche, soit 22% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



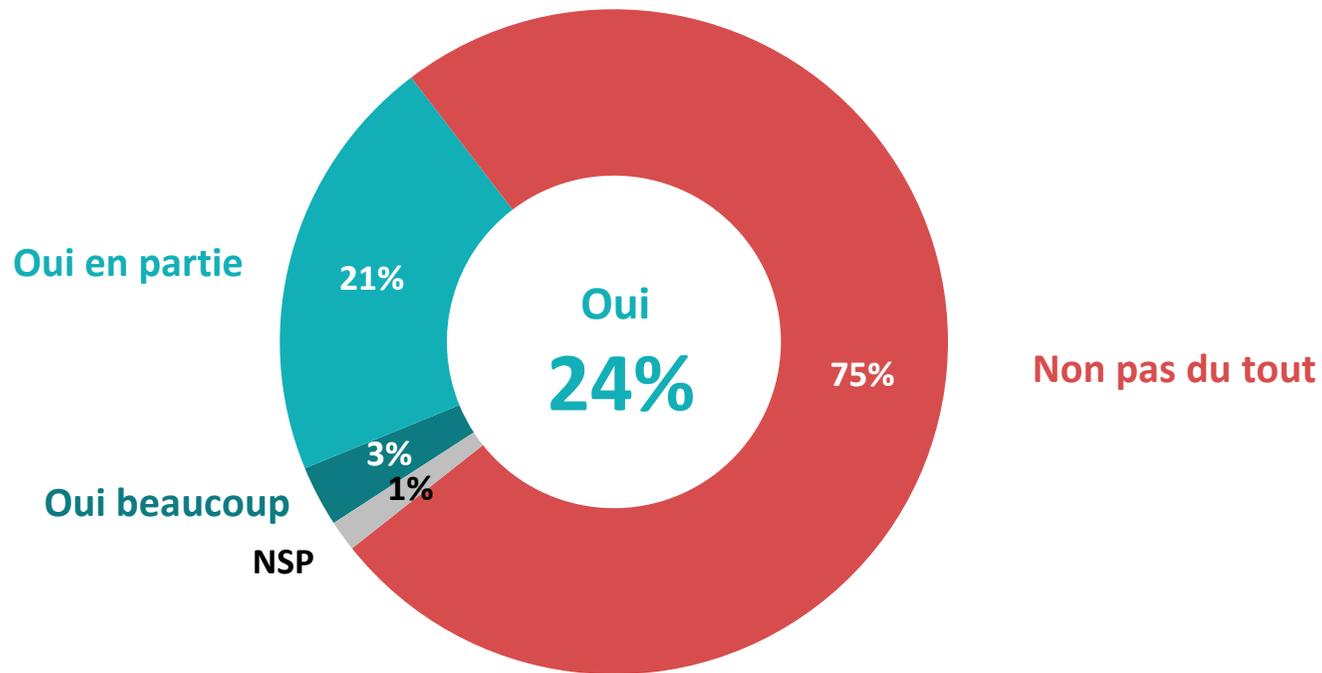


Le recours à la recherche publique dans la stratégie de sortie de crise



Nouvelle question

Q. Comptez-vous vous appuyer sur la recherche publique dans votre stratégie de sortie de la crise économique actuelle ?





Le recours à la recherche publique dans la stratégie de sortie de crise



Nouvelle question

Q. Comptez-vous vous appuyer sur la recherche publique dans votre stratégie de sortie de la crise économique actuelle ?

	% Total	Type d'entreprise					Secteur d'activité (hors start-ups)		
		Start-up	Entreprise de plus de 10 salariés	...dont 10 à 49 salariés	...dont 50 à 249 salariés	...dont 250 salariés et plus	Industrie /BTP	Commerce	Services
Sous-total Oui	24%	26%	24%	24%	22%	29%	26%	22%	23%
...Oui, beaucoup	3%	4%	3%	3%	2%	4%	2%	4%	3%
...Oui, en partie	21%	22%	21%	21%	20%	25%	24%	18%	20%
Non, pas du tout	75%	73%	75%	74%	78%	71%	73%	74%	77%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.



Le recours à la recherche publique dans la stratégie de sortie de crise



Nouvelle question

Q. Comptez-vous vous appuyer sur la recherche publique dans votre stratégie de sortie de la crise économique actuelle ?

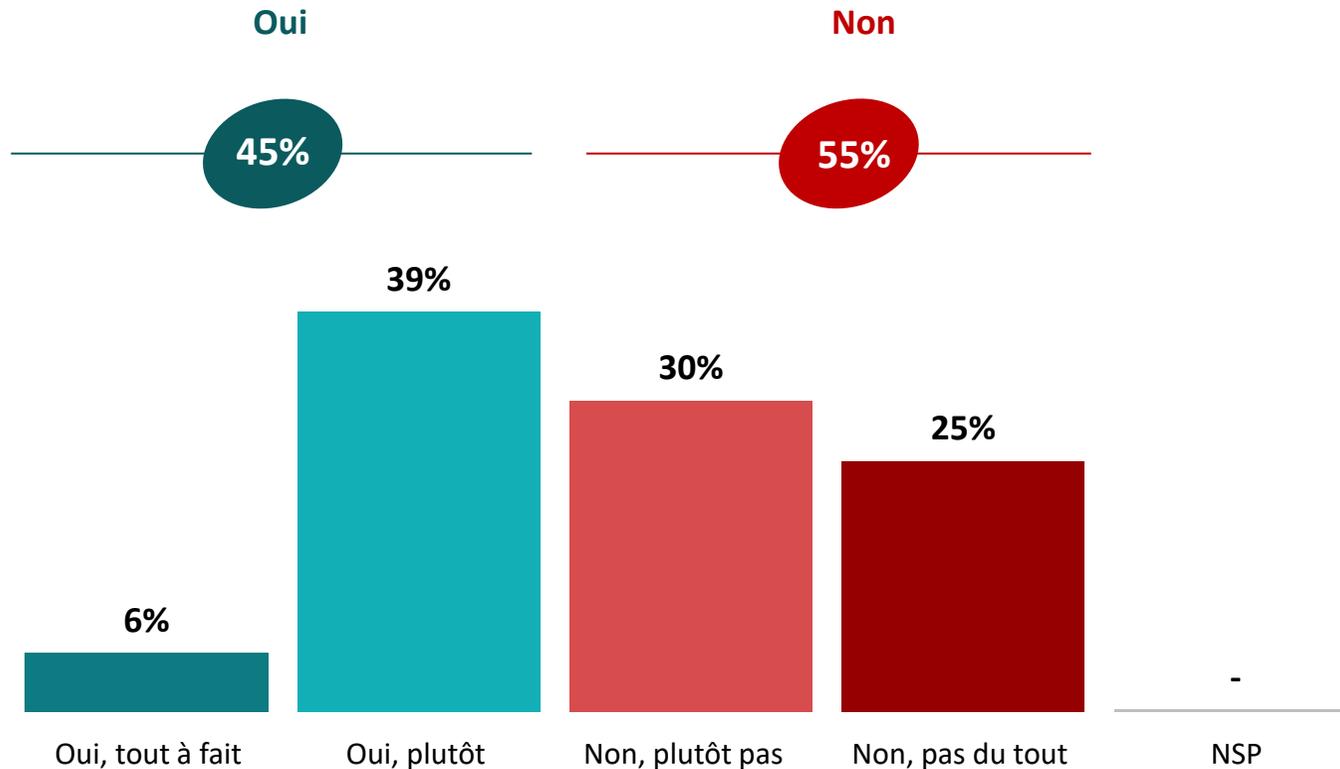
	% Total	Région					Recours à la recherche publique			
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Sous-total Oui ou l'envisage	...Oui	...Non, mais l'envisage	Non et non envisagé
Sous-total Oui	24%	27%	20%	32%	14%	22%	41%	47%	30%	17%
...Oui, beaucoup	3%	3%	4%	4%	-	2%	6%	6%	5%	2%
...Oui, en partie	21%	24%	16%	28%	14%	20%	35%	41%	25%	15%
Non, pas du tout	75%	73%	78%	68%	86%	74%	56%	53%	62%	82%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.



Les efforts des pouvoirs publics pour encourager le recours à la recherche publique

Q. Diriez-vous que les pouvoirs publics font assez d'efforts pour encourager le recours à la recherche publique ?





Les efforts des pouvoirs publics pour encourager le recours à la recherche publique



Nouvelle question

Q. Diriez-vous que les pouvoirs publics font assez d'efforts pour encourager le recours à la recherche publique ?

	Type d'entreprise						Secteur d'activité (hors start-ups)		
	% Total	Start-up	Entreprise de plus de 10 salariés	...dont 10 à 49 salariés	...dont 50 à 249 salariés	...dont 250 salariés et plus	Industrie /BTP	Commerce	Services
Sous-total Oui	45%	56%	43%	43%	43%	49%	47%	37%	45%
...Oui, tout à fait	6%	15%	4%	4%	7%	4%	7%	1%	5%
...Oui, plutôt	39%	41%	39%	39%	36%	45%	40%	36%	40%
Sous-total Non	45%	44%	57%	57%	56%	49%	53%	63%	55%
...Non, plutôt pas	30%	22%	32%	32%	33%	32%	28%	41%	28%
...Non, pas du tout	25%	22%	25%	25%	23%	17%	25%	22%	27%



Les efforts des pouvoirs publics pour encourager le recours à la recherche publique



Nouvelle question

Q. Diriez-vous que les pouvoirs publics font assez d'efforts pour encourager le recours à la recherche publique ?

	% Total	Région					Recours à la recherche publique			
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Sous-total Oui ou l'envisage	...Oui	...Non, mais l'envisage	Non et non envisagé
Sous-total Oui	45%	52%	44%	44%	45%	39%	66%	66%	65%	37%
...Oui, tout à fait	6%	10%	2%	7%	6%	4%	13%	20%	2%	3%
...Oui, plutôt	39%	42%	42%	37%	39%	35%	53%	46%	63%	34%
Sous-total Non	45%	48%	55%	56%	55%	61%	34%	34%	35%	63%
...Non, plutôt pas	30%	22%	27%	34%	39%	36%	17%	14%	22%	36%
...Non, pas du tout	25%	26%	28%	22%	16%	25%	17%	20%	13%	27%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.



“opinionway

PARIS - CASABLANCA - ALGER - TUNIS - VARSOVIE - ABIDJAN

www.opinion-way.com

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »