



Communiqué de presse

Le réseau Carnot : un moteur pour le rayonnement et la compétitivité de la France à l'international

Paris, le 10 juillet 2018

L'Association des instituts Carnot organisait le 4 juillet dernier sa rencontre d'été annuelle, le 17-20 Carnot, autour du thème : « une ambition à l'international ». Avec 79M€ de contrats de R&D bilatéraux sur un total annuel de 420M€, les Carnot réalisent près de 19% de leur chiffre d'affaires avec des entreprises à l'international. À l'heure où les enjeux industriels sont devenus mondiaux, le réseau Carnot renforce la position de la France à l'étranger en accompagnant les entreprises françaises à l'export et en favorisant l'implantation de grandes entreprises internationales sur notre territoire grâce à la reconnaissance du savoir-faire et de l'expertise scientifique de la recherche française.

Depuis sa création, le réseau Carnot déploie ses activités à l'échelle mondiale, non seulement pour consolider et maintenir en France une recherche au meilleur niveau international mais aussi afin de contribuer à l'attractivité de notre territoire et de soutenir les entreprises en France comme à l'export.

Chaque Carnot met ainsi en place une stratégie d'accompagnement des entreprises à l'international avec de réels succès : sur trois ans, 12 Carnot ont réalisé plus de 20% de leur CA de recherche contractuelle à l'international. Un taux qui atteint même les 50% pour certains Carnot du secteur de la santé comme le Carnot Curie Cancer. De plus, l'Europe avec l'implication dans des projets collaboratifs européens (Horizon 2020 et le futur programme Horizon Europe) est un terrain où le réseau est particulièrement actif : 138M€ de recettes annuelles générées par les projets impliquant des entreprises.

Alain Duprey, directeur général de l'Association des instituts Carnot précise : *« A l'heure où l'innovation est devenue un élément clé du développement des entreprises et du maintien de leur compétitivité dans une compétition mondiale, il est naturel que les Carnot orientent toujours davantage leur recherche à l'international. Les actions ainsi menées par les Carnot, notamment avec des entreprises internationales, permettent de faire connaître au niveau mondial les compétences et savoir-faire français et jouent un rôle de premier plan pour renforcer l'attractivité du territoire national. »*

Des partenariats réussis avec des entreprises internationales de toutes tailles

Que ce soit dans les secteurs de la santé, de la mobilité ou des matériaux, de nombreux Carnot ont noué en quelques années des partenariats étroits et de qualité avec des entreprises internationales.

- **La chromatogénie du Carnot PolyNat rendue possible grâce à un partenariat avec une entreprise sud-coréenne**

Chaque année, le Carnot PolyNat crée de nouveaux matériaux bio-sourcés performants et innovants. En 2016, 36% de ses contrats de recherche ont été noués avec des entreprises étrangères, majoritairement au Brésil, au Japon, à Taïwan, en Corée du Sud, aux Etats-Unis et au Canada.

Depuis près de 10 ans, PolyNat et sa composante le Centre Technique du Papier développent, via la chromatogénie, de nouveaux matériaux papier et carton hydrophobes qui restent recyclables et biodégradables. Depuis 2014, c'est grâce à une prise de risque et à un transfert de technologie réussi avec l'entreprise sud-coréenne Tae Kyung Polymer (TKP) que cette innovation a pu passer à l'échelle industrielle puis être également transférée à des entreprises européennes.

- **L'institut Carnot Curie Cancer, une référence internationale pour le transfert de technologies en cancérologie**

Le Carnot Curie Cancer réalise près de 50% de son activité de R&D contractuelle à l'international notamment via des partenariats avec des PME comme l'américaine Ignyta dans la médecine de précision, l'anglaise Mirada Medical avec une collaboration autour du déploiement d'une solution basée sur l'intelligence artificielle pour le contourage automatique en radiothérapie mais aussi des entreprises de taille mondiale comme Roche avec un partenariat-cadre de 3 ans sur l'immuno-oncologie.

En 2018, c'est un partenariat emblématique autour de l'intelligence artificielle et du supercalculateur (CHP) du géant américain Intel qui a été noué pour accompagner le Carnot dans le séquençage du génome et son interprétation en oncologie. Grâce à ce dernier, Curie Cancer est désormais l'un des deux seuls centres au monde à être capable de séquencer une tumeur et son porteur en seulement une journée.

- **La mobilité de demain s'invente partout dans le monde avec le Carnot IFPEN Transports Energie**

IFPEN Transports Energie déploie ses activités de recherche avec des entreprises principalement en Europe (Allemagne, Grande-Bretagne, Italie) dans des domaines variés comme la motorisation à haut rendement, la recherche sur les carburants, l'électrification et la connectivité des véhicules de demain.

Grâce à une présence active au sein de consortia et d'événements mondiaux, le Carnot améliore ses compétences et sa connaissance du marché et des attentes en matière d'innovation. C'est notamment ces atouts qui ont permis à IFPEN de nouer des relations durables avec le grand industriel automobile japonais Toyota.

Une offre des Carnot pour le développement à l'international

Pierre Toulhoat, *Vice-Président de l'AiCarnot en charge de l'international*, a conclu ce 17-20 Carnot en présentant les différents axes de l'offre Carnot à l'international pour :

- accompagner les entreprises françaises à l'international,
- soutenir les acteurs de l'attractivité du territoire national,
- promouvoir l'excellence de la recherche appliquée française à l'international,
- faire connaître les possibilités de partenariats « terrain » aux représentations françaises à l'international,
- partager les retours d'expériences avec les autres acteurs de la recherche nationale pour renforcer la place de la recherche française à l'international.

Contact Médias

Alexandre LABARRIERE – Agence Aromates

01 46 99 10 89 / 06 37 15 01 56 - alabarriere@aromates.fr

À propos du réseau des Carnot

Le label institut Carnot a été créé en 2006 pour développer les partenariats de recherche entre laboratoires publics et acteurs socio-économiques en garantissant un haut niveau de professionnalisme de la relation partenariale. Le réseau Carnot regroupe 38 structures de recherche sélectionnées, en juillet 2017, à l'issue d'un appel à candidatures sur des critères très sélectifs et des engagements forts. Il est le **leader de la recherche partenariale** et un **levier incontournable d'accélération de l'innovation pour les entreprises**.

Implanté sur tout le territoire français, le réseau Carnot se déploie au plus près des entreprises de toutes tailles, de la PME au grand groupe, pour mieux répondre au quotidien à leurs besoins d'innovation, plus que jamais essentiels dans un contexte de concurrence mondialisée. Les Carnot **facilitent l'accès des PME aux compétences scientifiques et technologiques** du réseau grâce à des programmes structurants, comme les "**actions Carnot filières**", pour un large éventail de secteurs industriels parmi lesquels l'aéronautique, l'automobile, les énergies, le manufacturing, le médicament ou encore le sport.

La plus puissante offre de R&D pour les entreprises. Regroupant 18% des effectifs de la recherche publique, les Carnot sont à l'origine de 50% des contrats de R&D financés par les entreprises à la recherche publique française, pour un total de 611 M€ de recettes contractuelles directes avec des entreprises. Là encore, ces chiffres attestent le rôle reconnu des Carnot comme **acteur pivot de la recherche et de l'innovation en France**. Travailler avec les Carnot garantit aux entreprises une recherche au meilleur niveau et une relation partenariale professionnelle.

Le dispositif Carnot est piloté par le Ministère de l'enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et est géré par l'Agence Nationale de la Recherche. L'Association des instituts Carnot est en charge de l'animation et de la promotion des actions du réseau.

Voir aussi : le réseau des Carnot en 3 minutes -

<http://www.instituts-carnot.eu/fr/video/carnot-la-recherche-pour-les-entreprises>

En savoir plus : <http://www.instituts-carnot.eu/fr>

Suivez nous sur Twitter : [@Reseau_Carnot](https://twitter.com/Reseau_Carnot)