

Les technologies cognitives prennent en compte l'individu utilisateur, son environnement d'usage et les modes d'interaction en jeu.

En intégrant les fonctions cognitives dans leur développement, les technologies cognitives augmentent la valeur ajoutée des produits et services dans les nouveaux contextes d'utilisation de plus en plus adaptatifs.



Faites entrer l'humain dans vos technologies pour augmenter le potentiel d'innovation de votre entreprise

« Start-up » de la recherche bilatérale en cognition, l'Institut Cognition offre un guichet unique pour proposer des solutions intégrées à la stratégie de l'entreprise dans une approche multidisciplinaire.

Ses domaines d'actions sont : les objets et environnements intelligents, l'humain démultiplié et renforcé, les humains (inter)connectés.

Marchés adressés

- Transports
- IT, média et télécommunications
- Santé, e-santé
- Loisirs & sports, éducation & formation, e-commerce, domotique

Les Technologies Cognitives

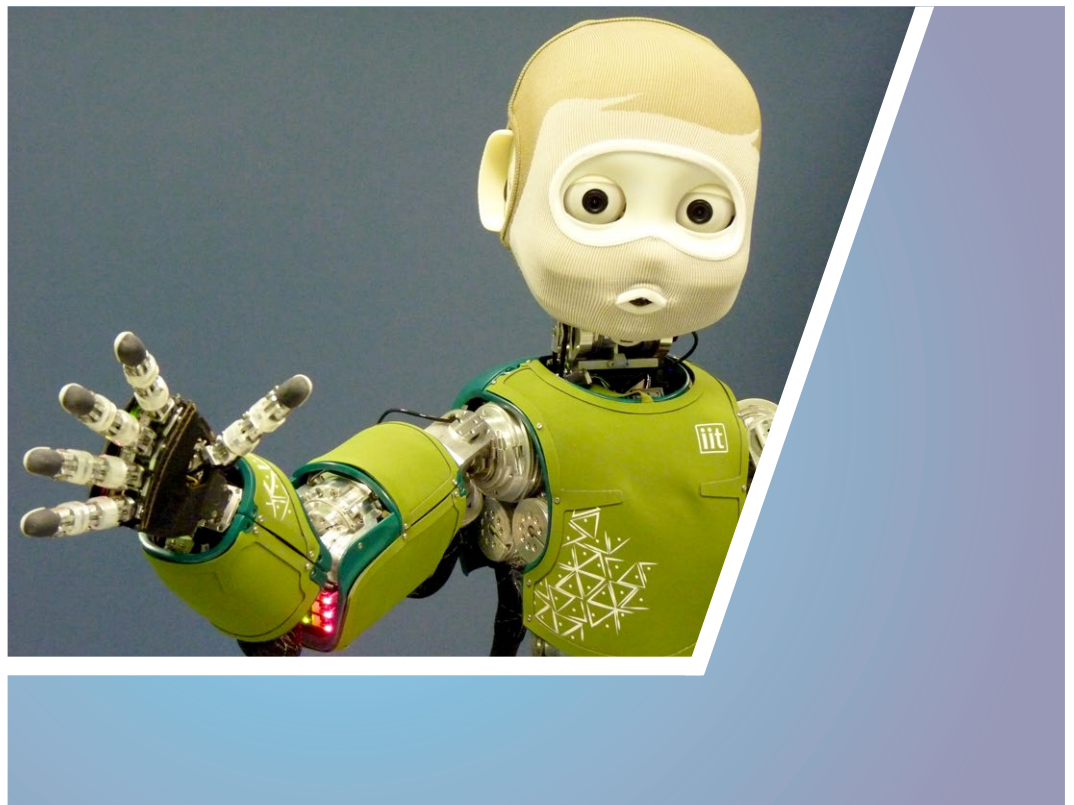
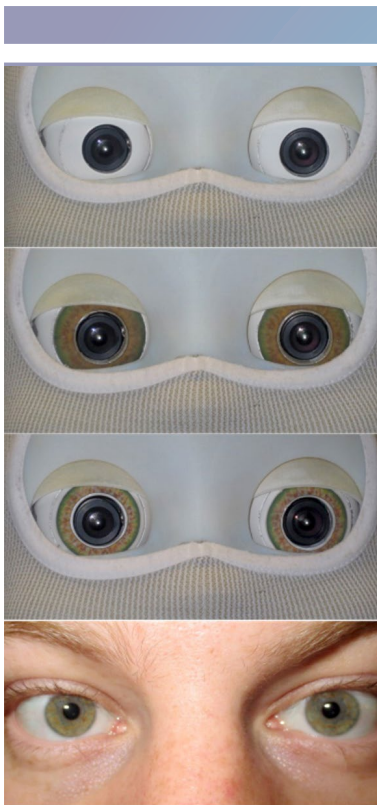
Les technologies cognitives augmentent la valeur ajoutée des produits et services dans un contexte d'utilisation de plus en plus adaptatif : prise en compte de l'individu utilisateur, de son environnement et des modes d'interaction qui sont en jeu.

Les technologies cognitives intègrent dès leur conception, les facteurs issus des connaissances sur les fonctions cognitives et les comportements humains : ÉMOTION – PERCEPTION – ATTENTION – MÉMOIRE – DÉCISION – RAISONNEMENT – LANGAGE – VISION – STRESS – DÉVELOPPEMENT – AUDITION – TOUCHER

Offre technologique

Les technologies cognitives s'inscrivent dans tous les secteurs économiques mettant en jeu une interaction homme-homme ou homme-machine. L'expertise cognitive se situe dans la conception de fonctions qui améliorent les services rendus ou perçus, le design, la variété des usages ou l'évaluation de la valeur ajoutée pour l'utilisateur.

- ➔ Accessibilité
- ➔ Maintien à domicile
- ➔ Télédiagnostic
- ➔ Systèmes autonomes
- ➔ Transport urbain
- ➔ Apprentissage
- ➔ Aide à la décision
- ➔ Interfaces homme-machine
- ➔ Dispositifs personnalisés
- ➔ Apprentissage, éducation
- ➔ Comportements usagers
- ➔ Robotique
- ➔ Simulation



Axes scientifiques différenciateurs

L'institut Cognition est positionné autour de trois axes scientifiques :

- **Cognition augmentée** : remédiation cognitive, régulation des émotions, augmentation de l'humain, déficits (audio, vision, âge), design et perception
- **Cognition collaborative** : cognition sociale, interaction sociale, décision de groupe, croyance mutuelle, pragmatisme
- **Intelligence artificielle Cognitive** : mixage des approches Machine Learning, de la modélisation et des évaluations expérimentales avec l'humain

L'institut Cognition offre un guichet unique pour proposer des solutions intégrées à la stratégie de l'entreprise dans une approche multidisciplinaire.

Ses domaines d'actions sont ciblés sur : **les objets et environnements intelligents, l'humain démultiplié et renforcé, les humains (inter) connectés.**



Personnels
de recherche (ETP) : **962**
dont doctorants : **393**

Recettes partenariales
avec les entreprises : **5,2 M€**
Budget consolidé : **47,9 M€**

CONTACT

Célestin SEDOGBO
Directeur de l'institut Cognition
Celestin.sedogbo@ensc.fr

Katell ROBINE
Business Developer
krobine@ensc.fr
05 57 00 67 42



Tremplin Carnot Cognition
ENSC-Bordeaux INP
109 avenue Roul
33400 Talence