

« Les Rendez-vous Carnot 2009 » :
2 jours de rencontres entre chercheurs, entrepreneurs et
collectivités territoriales pour booster l'innovation !

Paris, lundi 30 mars 2009

Organisés à l'initiative de l'Association des instituts Carnot et soutenus par le Conseil général des Yvelines, l'ASRC, l'ANRT, l'ANR, l'INPI et le CFI, les « Rendez-vous Carnot 2009 » se dérouleront les 13 et 14 mai 2009 au Palais des Congrès à Versailles (Yvelines).

Durant deux jours, des chefs d'entreprises, des responsables de la R&D de grands groupes, des PME et des représentants de collectivités territoriales auront l'opportunité de rencontrer des acteurs de la recherche publique.

D'un côté les acteurs économiques ou de l'aménagement du territoire et de l'autre, les laboratoires parmi les meilleurs de la recherche publique française. Au milieu, une plateforme de rencontres fonctionnant sur le principe de rendez-vous d'affaires. Ainsi, des centaines de rencontres seront organisées avec un objectif principal: permettre aux entreprises et en particulier aux PME de trouver un accompagnement R&D en réponse à leurs besoins d'innovation.

Pendant ces deux journées, seront également proposées 7 conférences, notamment pour faire mieux connaître l'offre de compétences des instituts Carnot. 10 tables rondes seront organisées afin de débattre de questions d'actualité telles que le financement des projets de recherche, l'innovation et les territoires, le rôle des clusters, la recherche et l'innovation au service de la relance et de l'après-crise ...

Fort de son succès en 2008, avec plus de 1 200 visiteurs et près de 3 800 rendez-vous d'affaires organisés entre les 400 exposants et plus de 700 porteurs de projets, les « Rendez-vous Carnot 2009 » regrouperont 500 laboratoires de recherche exposants couvrant un large spectre de compétences. Ils se sont fixé des objectifs ambitieux, à la hauteur des besoins de notre pays en matière d'innovation et de développement économique.

Alain Duprey, directeur général de l'Association des instituts Carnot déclare : *« La priorité donnée à l'innovation dans la politique de relance voulue par le gouvernement, confère à cette édition 2009 des « Rendez-vous Carnot » une dimension toute particulière. Pour rester compétitives les entreprises doivent pouvoir innover. La recherche est un formidable moteur pour l'innovation dès lors qu'elle se met au service des entreprises. Les Rendez-vous Carnot offrent aux acteurs économiques l'opportunité d'identifier et de rencontrer un ensemble de laboratoires fortement engagés dans les actions de recherche partenariale à même de répondre à leurs besoins. »*

Plus d'informations sur les rendez-vous Carnot 2009 : www.rdv-carnot.com

À propos du réseau des instituts Carnot

Le réseau des instituts Carnot, animé par l'Association des instituts Carnot, est constitué de 33 instituts regroupant 13 000 chercheurs qui se sont engagés à développer les partenariats de recherche avec les entreprises en garantissant écoute et professionnalisme.

Ce réseau pluridisciplinaire apporte des réponses aux grands enjeux économiques et sociétaux en mobilisant 6 grands domaines de compétences (TIC, micro et nanotechnologies – matériaux, mécanique et procédés – énergie et environnement, propulsion, chimie – construction, génie civil et aménagement du territoire – sciences de la terre - sciences de la vie).

Il s'inscrit dans le cadre de la politique de soutien de l'Etat au tissu économique et aux entreprises. Il a vocation à développer les résultats de recherche et les ruptures technologiques permettant aux entreprises d'intégrer dans leur offre de services et de produits les innovations aptes à leur assurer un avantage concurrentiel.

Sa mission :

- Mener une action proactive et volontariste pour développer la recherche partenariale, activité de R&D menée avec des acteurs socio-économiques (entreprises ou collectivités territoriales) en réponse à leurs besoins ;
- Favoriser les transferts de connaissances et de technologies en direction des entreprises.

Plus d'informations : www.instituts-carnot.eu

Contact Presse

Aromates Relations Publiques

Benoît CHAMONTIN

01 46 99 10 89

bchamontin@aromates.fr