

L'Association des instituts Carnot choisit Aromates Relations Publiques

Boulogne-Billancourt, lundi 16 mars 2009.

Aromates Relations Publiques annonce la signature d'un contrat avec l'Association des instituts Carnot, animateur du réseau des instituts Carnot, acteur clé de la recherche partenariale.

La mission d'Aromates Relations Publiques sera principalement d'accroître la visibilité du réseau et de l'Association des instituts Carnot et de consolider ses relations, dans la durée, avec ses différentes parties prenantes.

Aromates aura également pour objectif de faire mieux connaître le rôle majeur joué par les instituts Carnot en faveur de l'innovation et de la performance économique des entreprises françaises. Le dispositif Carnot permet en effet à ces dernières de bénéficier de la force de frappe de laboratoires de recherche publique qui ont mis au cœur de leur stratégie le développement de la recherche partenariale au service du monde économique.

C'est dans ce cadre qu'Aromates Relations Publiques sera en charge des relations de l'Association avec les médias et de la gestion de ses affaires publiques.

Alain Duprey, directeur général de l'Association des instituts Carnot : *« Pour faire face à leurs besoins d'innovation, les entreprises, notamment les plus petites, sont encore trop souvent éloignées du monde de la recherche, moteur naturel de la croissance. Notre vocation est de rapprocher ces deux mondes pour permettre aux entreprises d'intégrer les résultats de la recherche propres à développer des produits et services innovants et compétitifs. C'est en ce sens que notre mission est principalement relationnelle et que l'activité de relations publiques est le prolongement naturel de notre action. Nous avons trouvé chez Aromates Relations Publiques une équipe qui a su comprendre nos enjeux et nous accompagner sur notre cœur de métier ».*

Jacques Marceau, président d'Aromates Relations Publiques : *« Nous sommes heureux et fiers d'avoir été choisis par une institution aussi prestigieuse. Nous sommes également très enthousiastes à l'idée de contribuer de façon très concrète à la création de valeur du réseau et de l'Association des instituts Carnot au service de l'innovation et de la croissance ».*

CONTACT PRESSE :
Benoît Chamontin – bchamontin@aromates.fr - 01 46 99 10 89

À propos d’Aromates Relations Publiques

Aromates Relations Publiques est une agence de relations publiques indépendante, fondée en 1987 par Jacques Marceau. L’agence offre à ses clients une large gamme de services en relations publiques: le conseil, la définition de stratégies de communication, la mise en oeuvre d’outils et de moyens de communication tels que les relations presse et les affaires publiques, l’organisation d’événements : séminaires, conférences et colloques.

Aromates a acquis une compétence particulière dans le domaine des nouvelles technologies grâce à plusieurs années de collaboration avec les plus grandes entreprises du secteur des télécoms et de l’audiovisuel.

Pour plus d’informations : www.aromates.fr

À propos du réseau des instituts Carnot

Le réseau des instituts Carnot, animé par l’Association des instituts Carnot, est constitué de 33 instituts regroupant 12 800 professionnels de la recherche qui se sont engagés à développer les partenariats de recherche avec les entreprises et à favoriser le transfert de technologies.

Ce réseau pluridisciplinaire apporte des réponses aux grands enjeux économiques et sociétaux en mobilisant 6 grands domaines de compétences (TIC, micro et nanotechnologies – matériaux, mécanique et procédés – énergie et environnement, propulsion, chimie – construction, génie civil et aménagement du territoire – sciences de la terre - sciences de la vie).

Pour plus d’informations : www.instituts-carnot.eu

CONTACT PRESSE :
Benoît Chamontin – bchamontin@aromates.fr - 01 46 99 10 89