

**Rendez-vous Carnot 2009 :**

## **Un succès qui traduit le besoin d'innovation des entreprises, même en temps de crise**

Paris, jeudi 9 juillet 2009

**Le succès de l'édition 2009 des Rendez-vous Carnot a confirmé la réussite de 2008 ainsi que l'existence d'un véritable besoin de rencontres pluridisciplinaires et de haut niveau entre les acteurs économiques porteurs de projets d'innovation et les laboratoires engagés dans la recherche partenariale. Ce succès inscrit les Rendez-vous Carnot dans la durée, en tant qu'élément structurant des calendriers français et européen des relations entre le monde de la recherche et les acteurs socio-économiques.**

Dans un contexte économique difficile, qui rend beaucoup d'entreprises moins disponibles pour leurs projets de R&D (-10% de dépôts de brevets au 1er trimestre 2009 par rapport à la même période en 2008), les Rendez-vous Carnot 2009 ont attiré de plus nombreux participants que l'édition 2008. On a également noté une augmentation en nombre et en qualité des rendez-vous (+6,5%), avec la présence de porteurs de projets venus pour trouver une réponse concrète à leurs besoins d'innovation.

En 2009, en plus des laboratoires des instituts Carnot et du département des Yvelines, 15 sociétés privées de recherche contractuelle, membres de l'ASRC et 3 « alliances » des instituts Fraunhofer allemands étaient présentes. Cet élargissement s'effectue en cohérence avec la stratégie de coopération menée par l'Association des instituts Carnot tant vers les SRC, qui interviennent globalement plus en aval sur l'axe recherche-développement, que vers plusieurs instituts de recherche technologique européens avec lesquels les instituts Carnot ont entrepris d'élever significativement les capacités européennes de R&D et leur impact en termes d'utilité économique.

Les Rendez-vous Carnot 2009 en quelques chiffres :

- √ 500 laboratoires exposants.
- √ Plus de 4 000 rendez-vous tenus entre laboratoires et entreprises dont la moitié préprogrammés.
- √ Une participation de plus de 1 200 visiteurs professionnels.
- √ La qualité des rendez-vous a été unanimement reconnue : 86% de rendez-vous jugés très intéressants ou intéressants par les entreprises. Cette amélioration a notamment été le fruit de l'amélioration de la méthode d'organisation des rendez-vous pré-programmés.
- √ La répartition des rendez-vous avec une forte dominante PME : PME 69%, grandes entreprises 15%, autres acteurs (organismes publics, pôles, collectivités) 15%.
- √ Les secteurs d'activité les plus présents ont été la fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques, ainsi que les services informatiques et l'édition de logiciels. Les entreprises d'ingénierie, particulièrement ciblées cette

année en raison de leur rôle d'assistance à la maîtrise d'ouvrage des collectivités, sur des problématiques de développement durable, constituent également une catégorie bien représentée aux Rendez-vous Carnot 2009 (près de 18% des inscrits).

- ✓ Le programme des conférences et des tables rondes a été considérablement enrichi : la qualité du programme et des intervenants a été particulièrement remarquée. 96% des visiteurs globalement satisfaits, dont 31% très satisfaits.
- ✓ La participation des partenaires publics et privés (ministères, agences, organismes et réseaux d'appui à l'innovation, associations et organisation professionnelles, ...), tant sur stands que dans les tables rondes et conférences, a offert aux entreprises une palette très appréciée de services complémentaires à l'offre de R&D : financement, propriété intellectuelle, international, accompagnement, ... Ces partenaires ont aussi contribué, certains de manière très significative, à la promotion de l'événement auprès des entreprises.
- ✓ Le partenariat avec le département des Yvelines, riche en matière de R&D et d'entreprises innovantes, a constitué, en 2009 comme en 2008, un excellent vecteur de promotion de la recherche partenariale. De même, les autres partenaires de l'AiCarnot que sont l'ANRT, l'ASRC, l'INPI, le CFI, l'ANR ont permis d'amplifier la promotion de l'événement, notamment en direction des PME.
- ✓ 93% des visiteurs pensent utiliser le catalogue de l'offre de recherche des exposants des Rendez-vous Carnot au-delà de l'événement pour contacter de nouvelles compétences en tant que de besoin.
- ✓ 97% des inscrits avec rendez-vous vantent l'efficacité de la formule de rendez-vous préprogrammés (gain de temps, accès facilité aux bonnes compétences et aux bons experts, ...).

Pour les seuls instituts Carnot, à l'issue des Rendez-vous Carnot 2009, **on estime à plus de 250 le nombre de contacts susceptibles de déboucher sur la signature d'un contrat de R&D dans les 12 prochains mois (environ 120) ou de permettre un autre type de coopération.** Ces autres coopérations peuvent être, par exemple, de l'expertise scientifique, de l'encadrement de thèse, des prestations techniques sur mesure, la participation commune à des appels à projets, voire des contrats de R&D mais à plus longue échéance. Par ailleurs, les instituts ont noué de nombreux contacts considérés comme « à suivre », même s'ils ne sont pas de nature à déboucher sur des contrats dans un proche avenir.

Alain Duprey, directeur général de l'Association des instituts Carnot déclare : « *Les Rendez-vous Carnot ont confirmé en 2009 l'intérêt qu'ils présentent pour l'ensemble des acteurs de l'innovation (entreprises, acteurs publics et parapublics). L'édition 2010 qui se tiendra les 5 et 6 mai 2010 à Lyon aura pour objectif de toujours mieux répondre aux nouvelles attentes des visiteurs et porteurs de projets, mais également d'accroître encore plus la visibilité nationale et internationale du réseau des instituts Carnot et des acteurs de la recherche partenariale. Rendez-vous donc en 2010 !* ».

--

#### **À propos du réseau des instituts Carnot**

Le réseau des instituts Carnot, animé par l'Association des instituts Carnot, est constitué de 33 instituts regroupant 13000 professionnels de la recherche qui se sont engagés à développer les partenariats de recherche avec les entreprises en garantissant écoute et professionnalisme et à favoriser le transfert de technologies.

Ce réseau pluridisciplinaire apporte des réponses aux grands enjeux économiques et sociétaux en mobilisant 6 grands domaines de compétences (TIC, micro et nanotechnologies – matériaux, mécanique et procédés – énergie et environnement, propulsion, chimie – construction, génie civil et aménagement du territoire – sciences de la terre - sciences de la vie).

Il s'inscrit dans le cadre de la politique de soutien de l'Etat au tissu économique et aux entreprises. Il a vocation à développer les résultats de recherche et les ruptures technologiques permettant aux entreprises d'intégrer dans leur offre de services et de produits les innovations aptes à leur assurer un avantage concurrentiel.

Sa mission :

- Mener une action proactive et volontariste pour développer la recherche partenariale, activité de R&D menée avec des acteurs socio-économiques (entreprises ou collectivités territoriales) en réponse à leurs besoins ;
- Favoriser les transferts de connaissances et de technologies en direction des entreprises.

**Plus d'informations :** [www.instituts-carnot.eu](http://www.instituts-carnot.eu)

#### **Contact Presse**

Aromates Relations Publiques

Benoît CHAMONTIN

01 46 99 10 89

bchamontin@aromates.fr